



FM GROUP World

КАТАЛОГ ПРОДУКТОВ FM GROUP



# ДОРОГИЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!







Хотите приобрести новые духи? Вас ждет непростая задача! Широкий спектр парфюмерных изделий делает почти невозможным простой выбор определенного продукта. Ведь аромат, который мы выберем, о нас говорит очень много. Несмотря на то, что его точный состав является секретом, на самом деле именно он будет подчеркивать нашу личность и выражать то, что нельзя передать словами.

Когда мы составляли этот каталог, мы старались как можно более полно и интересно показать весь ассортимент продуктов FM GROUP, которыми мы надеемся вас заинтересовать.

Для вашего удобства мы также поместили в каталог сравнительные ценовые таблицы, которые классифицируют доступные на рынке духи от разных производителей с учетом группы и подгруппы ароматов. В таблицах конечно же не могут быть приведены все парфюмерные фирмы, но мы надеемся, что они помогут вам лучше сориентироваться в мире ароматов.

С уважением, Артур Травиньски,  
владелец FM GROUP

Каталог и маркетинг-план являются исключительными источниками информации для продажи и рекламы продуктов компании FM GROUP.

Группы	Подгруппы
Кипарисовая 	кипарисовая и фруктовая, кипарисовая и древесная
Древесная 	древесная и цветочная, древесная и фруктовая, пачули
Цветочная 	цветочно-фруктовая, цветочно-ориентальная, цветочно-водная, цветочно-зеленая, цветочно-альдегидная
Папоротниковая 	лавандовая, папоротниковая
Ориентальная 	ориентально-цветочная, пряная, амбровая
Цитрусовая 	лимонная, мандариновая, цветок апельсина, бергамотовая

Группы ароматов





Рынок парфюмерных изделий – это головокружение ароматов. С одной стороны, существуют сотни эффектных упаковок, проектов, фотографий, разноцветных флаконов, наплыв новых и крупномасштабных рекламных кампаний в прессе, большие средства, израсходованные для других форм презентаций марки - именно эти факты влияют на цену, которую вы платите за известный парфюмерный продукт. Также имеет значение место продажи - продают ли их в эксклюзивных парфюмерных салонах или в косметических киосках. Качество этих продуктов бесспорно, чистота компонентов вызывает признание, способность раскрытия аромата огромная.

С другой стороны, на рынке часто появляются продукты парфюмерии в стандартной упаковке, с типично малой способностью раскрытия аромата внутренней композиции и прежде всего очень слабым составом. Их продают во многих хозяйственных магазинах. Их выбор случайный - производители не делают ставку на рекламу, не обучают своих дистрибьюторов, эти продукты часто продаются в неожиданных местах непостоянным покупателям. Их козырем является цена, но она лишь отражает небольшую способность раскрытия аромата или краткий срок хранения продукта.

Парфюмерные изделия FM GROUP. Вы хотите платить только за хорошие продукты, которые вы будете употреблять? Или вы хотите спонсировать дорогие и элегантные упаковки, крупные рекламные кампании, которые их представляют? Если для вас важен продукт, который вы покупаете, а не его упаковка, тогда продукция FM GROUP предназначена именно для вас. Эксклюзивные запахи, созданные из лучших компонентов, упакованные в простой, однородной упаковке - наши духи объединяют высочайшее качество и одновременно привлекательную цену.

Расширенная композиция, высокое раскрытие аромата, а также упрощенный путь продукта к его покупателю способствуют тому, что цена на парфюмерные изделия FM GROUP доступна всем.

Кроме презентации обширной коллекции продуктов FM по отдельным группам ароматов, этот каталог содержит сравнение цен продуктов FM разных групп запахов с wybranymi продуктами одинаковых групп. Разницы в ценах в таблицах представлены по случайным данным розничных цен в период с 25-го июня до 10-е июля 2007 г. Марки указанных в таблицах духов, которые отличаются от духов FM GROUP, принадлежат производителям, которые не связаны с FM GROUP ни капиталом, ни организацией или проводимыми сделками. FM GROUP не является дистрибьютором этих духов или их лицензированным покупателем.



## LUXURY COLLECTION ЛЮКС ЖЕНСКИЕ

← парфюмирование 20%

Вдохните аромат роскоши! Коллекция дамских духов - это особенно подобранные композиции, которые перенесут вас в совсем другой мир и окутают вас прекрасным и исключительно интенсивным запахом. Убедитесь - роскошь действительно близко. Только протряни руки...

FM: 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 161,  
162, 163, 164, 165

▶ 50 мл / 800,00 руб.



# CLASSIC COLLECTION

## КЛАССИЧЕСКИЕ ЖЕНСКИЕ

парфюмирование 20%

Чрезвычайные, исключительные, закрытые туманом тайны композиции классической женской линии составляют разнообразную группу, в которой каждая женщина найдет что-то для себя. Классическая линия является действительной галереей запахов, привлекающих чувственностью и оригинальностью. Она была создана именно для вас.

▶ 30 мл / 510,00 руб.



FM: 02, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 17, 18, 21, 23, 24, 25, 26, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 40, 44, 46, 48, 53, 58, 59, 80, 81, 84w, 96, 97, 98, 101, 102, 103, 104, 105, 108, 109, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132

Продукты FM являются подлинными продуктами FM GROUP World

CREATED TO TAKE YOUR BREATH AWAY



# ポーランド



INSPIRATIONS парфюмирование 20%  
ЖЕНСКИЕ ВДОХНОВЕНИЯ

Познакомьтесь с исключительно многообразной и оригинальной линией цветочных, citrusовых и ориентальных запахов - результат опыта и мечтаний о духах по твоим представлениям. Почувствуйте, как пахнут эмоции...

FM 114 TAKE ME, FM 115 BELIEVE ME, FM 116 FIND ME, FM 117 DELIGHT ME,  
FM 118 TELL ME, FM 171 RELEASE ME

▶ 30 мл / 510,00 руб.



PHEROMONES парфюмирование 20%  
ЖЕНСКИЕ ФЕРОМОНЫ

Передайте свои эмоции с помощью духов! Духи марки FM с феромонами являются электризующим запахом. Ваши чувства проснутся и сделают вас чрезвычайно привлекательной для всех мужчин.

FM: 18f, 23f, 33f, 81f, 98f, 127f, 128f, 171f

▶ 30 мл / 590,00 руб.



STIMULATE ALL YOUR SENSES

# LUXURY COLLECTION ЛЮКС МУЖСКИЕ

парфюмирование 16%

Перенеситесь в мир ваших страстей. Выразите свою личность при помощи интригующего и исключительного аромата, который идеально выбран для ваших увлечений. Вдохните роскошь...

FM: 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 166, 167, 168, 169, 170

▶ 100 мл / 800,00 руб.





CLASSIC COLLECTION  
КЛАССИЧЕСКИЕ МУЖСКИЕ

парфюмирование 16%

Объявите энергичную коллекцию классических мужских духов - смесь элегантности и ловкости, связанная со следами безумства и волнующих переживаний. Откройте богатую палитру и выберите композицию, которая для вас будет идеальной...

▶ 50 мл / 510,00 руб.



FM: 43, 52, 54, 56, 57, 60, 64, 66, 68, 70, 76,  
78, 82, 83, 84m, 85, 86, 87, 91, 93, 106, 107,  
110, 111, 112, 113, 133, 134, 135, 136, 137,  
138, 139, 140

FASCINATING DISCOVERIES

# INSPIRATIONS парфюмирование 16% МУЖСКИЕ ВДОХНОВЕНИЯ

Отправьтесь в волнующий путь, в новые дали ! Будьте настоящим изобретателем - найдите аромат, который для вас идеальный, у которого неповторимые качества с уникальной характерной только для вас нотой. Вдохновения были созданы для исключительно изысканного вкуса. Каждый здесь найдет что-нибудь для себя...

FM 92 TRITONE, FM 94 NUCLEO, FM 119 SPECTRUM, FM 120 SILVERMOON

▶ 50 мл / 510,00 руб.



fragrances for him

FM products are original products of FM GROUP WORLD

**SYMPHONY OF SCENTS**



парфюмирование 16%

## PHEROMONES МУЖСКИЕ ФЕРОМОНЫ

Покажите, кто вы на самом деле. Мужские феромоны - это коллекция непреодолимых запахов. Отлично подобранные цветочные, ориентальные и кипарисовые ароматы создают необычную композицию, благодаря которой вы начнете путь к победе.

FM: 52f, 56f, 92f, 94f, 120f, 134f

▶ 50 мл / 590,00 руб.



YOUR INVISIBLE POWER

## DEODORANTS • ДЕЗОДОРАНТ ЖЕНСКИЙ

Убедитесь в исключительной опоре и защите, которую вам окажет дезодорант FM. Оригинальный, он взаимодействует с ароматической нотой ваших духов, которая обнимает вас ежедневно своим запахом.



FM: 21d, 23d, 33d, 81d, 127d, 129d, 132d, 171d

▶ 75 мл / 250,00 руб.



deodorant



## DEO ROLL-ONS ДЕЗОДОРАНТ ЖЕНСКИЙ РОЛИКОВЫЙ

Роликовый дезодорант марки FM благодаря удачно подобранным компонентам обеспечит комплексную и долговременную защиту от чрезмерного выделения пота. С ним вы всегда будете чувствовать себя комфортно и уверенно.

FM: 05r, 23r, 25r, 33r, 81r, 129r, 141r, 143r, 147r, 171r

▶ 50 мл / 250,00 руб.

ALWAYS FEEL CONFIDENT





## BODY BALMS FOR WOMEN ЖЕНСКИЙ БАЛЬЗАМ ДЛЯ ТЕЛА

Попробуйте, какой бархатной и чистой может быть ваша кожа! Увлажняющий ингредиент, содержащийся в бальзаме, обеспечит долговременную защиту и кожа будет гладкой весь день. Окунитесь в нежный аромат и почувствуйте себя еще более привлекательной!

FM: 05b, 21b, 23b, 33b, 81b, 127b, 129b, 141b, 143b, 171b

▶ 200 мл / 380,00 руб.



## BODY BALM FOR MEN МУЖСКОЙ БАЛЬЗАМ ДЛЯ ТЕЛА

Убедитесь в исключительной силе, которую для вас обеспечит наш бальзам для тела. В состав бальзама входит увлажняющий ингредиент, который заботится о вашей коже и защищает ее от высыхания. Благодаря исключительному составу бальзама, вам не надо думать о защите своего тела. Думайте только о следующем дне полном эмоций...

FM: 52b

▶ 200 мл / 380,00 руб.

# THE RHYTHM OF YOUR BODY

old collection



▶ 200 мл / 235,00 руб.



## SHOWER GELS FOR WOMEN ЖЕНСКИЙ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША

Вообразите, какой отдохнувшей и свежей может быть ваша кожа. Роскошный, деликатный гель для душа заботится о вашем теле и оставляет на нем приятный и легкий запах. Увлажняющий ингредиент способствует тому, что ваша кожа становится особенно гладкой. Прислушайтесь, что говорит ваше тело...

FM: 05g, 06g, 09g, 18g, 21g, 23g, 25g, 32g, 33g, 34g, 81g, 98g, 121g, 127g, 129g, 141g, 142g, 143g, 147g, 171g

▶ 200 мл / 250,00 руб.



Новая линия геля для душа появится в продаже после израсходования предыдущей коллекции

## SHOWER GELS FOR MEN МУЖСКОЙ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША

Попробуйте, какой свежей и увлажненной может быть ваша кожа. При производстве мы думали о всех мужчинах. Освежающий гель для душа заботится о вашей коже после очередного активного дня. Особо удачно выбранный увлажняющий ингредиент принесет вам энергии и вы будете готовы на все!

FM: 52g, 56g, 68g, 94g, 107g, 110g, 120g, 134g, 135g, 152g

▶ 200 мл / 250,00 руб.

▶ 200 мл / 235,00 руб.



UNFORGETTABLE FRESHNESS

fragrances for him

FM products are original products of FM GROUP WORLD

**YOUR STEP TOWARDS PERFECTION**



## AFTER SHAVE ЛОСЬОН ПОСЛЕ БРИТЬЯ

Познакомьтесь с тайной, которая вас приведет к успеху. Особенно удачно подобранный состав воды, входящий в лосьон после бритья, увлажнит вашу кожу и уменьшит ее раздражение. Лосьон оставит на вашей коже приятный и нежный запах, который не останется без внимания.

FM: 52s, 56s, 94s, 120s, 134s, 156s

▶ 50 мл / 360,00 руб.



## DEO ROLL-ONS МУЖСКОЙ РОЛИКОВЫЙ ДЕЗОДОРАНТ

Ваша жизнь активна? Спорт находится на первом месте в вашей жизни? Отлично! Благодаря роликовым дезодорантам FM у вас будет комфортабельное чувство и прежде всего уверенность в себе. Продукты этого ряда - это гарантия свежести, на которую ты можете положиться.

FM: 52r, 56r, 94r, 107r, 110r, 120r, 134r, 152r

▶ 50 мл / 250,00 руб.

TRUSTWORTHY SUPPORT

fragrances for her

FM products are original products of FM GROUP WORLD

## CARES AND PROTECTS





## HAND AND NAIL CREAM КРЕМ ДЛЯ РУК

Активный крем для руки и ногтей, изготовленный для защиты особенно сухой кожи, заботится о вашей коже на руках и обеспечивает ее оптимальную защиту. Входящий в состав крема алантоин снимает все раздражения, а витамины А и В5 восстанавливают ваши ногти. Благодаря им кожа на руках становится элегантной и шелковистой.

FM: 98с

▶ 100 мл / 250,00 руб.

Продукты FM являются подлинными продуктами FM GROUP World

## KIDS EAU DE TOILETTE ДЕТСКИЕ ДУХИ

Позвольте своему ребенку вступить в сказочное царство, полное ароматов клубничных и малиновых садов, сладкого шоколада и сочной земляники. Подарите ему магический флакон, который откроет ворота в царство духов и вызовет улыбку на его лице.



FM 88 STRAWBERRY FRUIT

▶ 20 мл / 380,00 руб.





FM 90 TRENDY BOY

▶ 30 мл / 380,00 руб.



Продукты FM являются подлинными продуктами FM GROUP World

## KIDS SHOWER GELS ДЕТСКИЙ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША

Откройте источник детской радости! Во время создания этого ароматного геля мы были в мыслях с детьми - разноцветный и ароматный ряд продуктов, который приведет их в сказочный мир. Купание будет забавной игрой. Уже сегодня станьте для своего ребенка золотой рыбкой и выполните хоть одно его желание!







FM 88g STRAWBERRY FRUIT, FM 90g TRENDY BOY

▶ 200 мл / 250,00 руб.





ПРОДУКТЫ FM  
FM products are original products of FM GROUP WORLD  
FM PRODUCTS



ЛЮКС  
ЖЕНСКИЕ

50 мл / 1.7 FL. OZ.

800,00 руб.



КЛАССИЧЕСКИЕ  
ЖЕНСКИЕ

30 мл / 1 FL. OZ.

510,00 руб.



ЖЕНСКИЕ  
ВДОХНОВЕНИЯ

30 мл / 1 FL. OZ.

510,00 руб.



ЖЕНСКИЕ  
ФЕРОМОНЫ

30 мл / 1 FL. OZ.

590,00 руб.



ЛЮКС  
МУЖСКИЕ

100 мл / 3.3 FL. OZ.

800,00 руб.



КЛАССИЧЕСКИЕ  
МУЖСКИЕ

50 мл / 1.7 FL. OZ.

510,00 руб.



МУЖСКИЕ  
ВДОХНОВЕНИЯ

50 мл / 1.7 FL. OZ.

510,00 руб.



МУЖСКИЕ  
ФЕРОМОНЫ

50 мл / 1.7 FL. OZ.

590,00 руб.



ЛОСЬОН ПОСЛЕ  
БРИТЬЯ

50 мл / 1.7 FL. OZ.

360,00 руб.



ДЕЗОДОРАНТ

75 мл / 2.5 FL. OZ.

250,00 руб.



БАЛЬЗАМ

200 мл / 6.7 FL. OZ.

380,00 руб.



ГЕЛЬ

200 мл / 6.7 FL. OZ.

250,00 руб.



ГЕЛЬ

200 мл / 6.7 FL. OZ.

235,00 руб.



КРЕМ  
ДЛЯ РУК

100 мл / 3.3 FL. OZ.

250,00 руб.



РОЛИКОВЫЙ

50 мл / 1.7 FL. OZ.

250,00 руб.



ДЕТСКИЕ  
ДУХИ

20 мл / 0.7 FL. OZ.

380,00 руб.



ДЕТСКИЕ  
ДУХИ

30 мл / 1 FL. OZ.

380,00 руб.



ДЕТСКИЙ  
ГЕЛЬ

200 мл / 6.7 FL. OZ.

250,00 руб.

## Сравнение по группам и категориям линейки FM духов женских, доступных на рынке

Группа древесная		Цена до 700 руб.	Цена от 900 до 2500 руб.	
Цветочные	ФРУКТОВЫЕ	Magic Woman Romance - Currara, Bluss Fleur - Chatier, Cool Woman - Chatier, Centurii 1871 - Chatier	FM 10, FM 17, FM 38, FM 46, FM 125	Very Irresistible - Givenchy, Nina - Nina Ricci, J'adore - Christian Dior, Paris Hilton - Paris Hilton, I Love Love - Moschino, Absolutely Givenchy - Givenchy
			FM 115, FM 118, FM 121, FM 126, FM 128, FM 143, FM 164	Funny - Moschino, Emporio Armani Remix For Her - Giorgio Armani, Colours Of Love - Guerlain, Eau De Parfum II - Gucci, Curious - Britney Spears*, Noa Perle - Cacharel
			FM 25, FM 59, FM 102, FM 103, FM 117	Fresh Vibes - Adidas, Red Delicious - DKNY, Hugo Woman - Hugo Boss, Cool Water Game - Davidoff, Spring In Paris - Celine Dion
	ОРИЕНТАЛЬНЫЕ	Rouge - Pollena Ewa, Ruth 2 - Chatier, American Avenue - Christopher Dark	FM 96, FM 116, FM 132, FM 147	Flower By Kenzo - Kenzo, Crystal Noir - Versace, The One - Dolce&Gabbana, Amarige - Givenchy
			FM 04, FM 97, FM 108, FM 122	Cinéma - Yves Saint Laurent, Inspiration - Lacoste, Escada Signature - Escada, Gucci Rush 2 - Gucci, Cat Deluxe - Naomi Campbell*
			FM 35, FM 36, FM 124, FM 146	Tumulte - Christian Lacroix, Lacoste Pour Femme - Lacoste, Sensi - Giorgio Armani, Insolence - Guerlain, Ultraviolet - Paco Rabanne
	ВОДНЫЕ	Eva White - Pollena Ewa, Sankai Gold - Bi-es	FM 07, FM 08, FM 129, FM 141	L'Eau Par Kenzo - Kenzo, Aqua Allegoria Tutti Kiwi - Guerlain, Bright Crystal - Versace, Acqua Di Gio - Giorgio Armani, Into The Blue - Escada
	ЗЕЛЕНЫЕ	Ice Tea - Currara, Nuo - Chatier, DNAY- Chatier, Catch Me - Private Life	FM 11, FM 58, FM 81, FM 105, FM 123, FM 130	Diorissimo - Christian Dior, Envy Me 2 - Gucci, Boss Femme - Hugo Boss, Noa - Cacharel, Eclat D'Arpege - Lanvin, Always For Her - Aramis, Pure Poison - Christian Dior, Be Delicious Woman - DKNY
	АЛЬДЕГИДНЫЕ	Chatier No. 4 - Chatier	FM 21	Nu - Yves Saint Laurent, No. 5 - Chanel, Calandre - Paco Rabanne
	ЦИТРУСОВЫЕ	Eva Blue - Pollena Ewa	FM 48, FM 131, FM 145, FM 150	Eden - Cacharel, In Love Again - Yves Saint Laurent, Lumieres D'Ete - Cerruti 1881, Happy - Clinique, Dalimix - Salvador Dali
Цитрусовые	ЛАЙМОВЫЕ	Concertino - Elegance Harmony	FM 33	Fiori - Krizia*, Light Blue - Dolce&Gabbana, Tropical Passion - Adidas*
	МАНДАРИНОВЫЕ	Chic - Pani Walewska	FM 23, FM 114	Reaction - Kenneth Cole, Amor Amor - Cacharel
	АПЕЛЬСИНОВЫЕ	Gabegie Bordo - Bi-es	FM 06	Jardin De Soleil - Escada, Green Tea - Elizabeth Arden, Liberté - Cacharel
	БЕРГАМОТОВЫЕ	Kiss Of Love Orange - Bi-es	FM 44, FM 84w	Escada Margaretha Ley Women - Escada, In2U - Calvin Klein, One - Calvin Klein, Mystery - Naomi Campbell*

■ интенсивные ■ среднеинтенсивные ■ деликатные

\*продукты ценой от 850 до 900 руб.

Среди популярных продуктов, которые составлены по группам ароматов и по средним ценам продуктов объемом 30 мл. Если продукт такого содержания с объемом 30 мл не доступен, то приблизительная стоимость вычисляется по цене продукта в упаковке с наиболее близким ей объемом. Соответствие товара конкретным ценовым категориям было проведено на основании выборочных проверок розничных цен в период от 25-го июня по 10-е июля 2007. Все остальные марки товаров, не включающие FM GROUP, которые указаны в таблицах, принадлежат производителям, которые не связаны с FM GROUP ни капиталом, ни организацией, ни проводимыми сделками. FM GROUP не является дистрибьютором этих духов или их лицензированным покупателем.

## Сравнение по группам и категориям линейки FM духов женских, доступных на рынке

Группа древесная		Цена до 700 руб.		Цена от 900 до 2500 руб.
Ориентальные	ЦВЕТОЧНЫЕ	Café Perfume - Cafe, Sensual - Currara	FM 09, FM 40, FM 101, FM 144	Armani Code - Giorgio Armani, Allure Sensuelle - Chanel, Sensations - Jil Sander, Neomagic - Naomi Campbell, Delices - Cartier
	ФРУКТОВЫЕ	Explosion - Jean Marc	FM 12, FM 98, FM 104, FM 127, FM 148, FM 171	XS Pour Elle - Paco Rabanne, Sun Delight - Jil Sander, Miracle Forever - Lancôme, Euphoria - Calvin Klein, Glow After Dark - J. Lo, Mexx Woman - Mexx*, Hypnôse - Lancôme
	ДРЕВЕСНЫЕ	Miss Mademoiselle - Jean Marc	FM 02, FM 26, FM 142, FM 162	Trésor - Lancôme, Dior Addict - Christian Dior, Wish - Chopard, For Her - Narciso Rodriguez, Naomi - Naomi Campbell*
	ПРЯНЫЕ	L'Eau Vive - Blue Up	FM 24, FM 109, FM 161	Classique - Jean Paul Gaultier, Jako - Karl Lagerfeld, Belong - Celine Dion, Jungle Elephant - Kenzo
	АМБРОВЫЕ	Akoya - Paris Bleu	FM 32	Organza - Givenchy, Angel - Thierry Mugler
Папоротниковые	ЦВЕТОЧНЫЕ	Cinderella - Butterfly	FM 53	Cashmere Mist - DKNY, Silk Touch - Max Mara, 212 Sexy - Carolina Herrera
	ФРУКТОВЫЕ	Bella Che - Chatier	FM 163	Chic For Woman - Carolina Herrera, Young Sexy Lovely - Yves Saint Laurent
	ПАЧУЛИ	Armand Ninia For Woman - Chatier	FM 165	Feminine - Cindy Crawford*, Lolita Lempicka - Lolita Lempicka
Кипарисовые	ФРУКТОВЫЕ		FM 05, FM 34, FM 80, FM 149	Sunflower - Elizabeth Arden*, Kenzo Amour - Kenzo, Chance - Chanel, Miss Dior Chérie - Christian Dior, Rush - Gucci
	ДРЕВЕСНЫЕ		FM 18	Calèche For Women - Hermes, Coco Mademoiselle - Chanel, Extravagance D'Amarige - Givenchy,
	МУСКУСНЫЕ		-	Ysatis - Givenchy, Givenchy III - Givenchy

\*продукты ценной от 850 до 900 руб.

Среди популярных продуктов, которые составлены по группам ароматов и по средним ценам продуктов объемом 30 мл. Если продукт такого содержания с объемом 30 мл не доступен, то приблизительная стоимость вычисляется по цене продукта в упаковке с наиболее близким ей объемом. Соответствие товара конкретным ценовым категориям было проведено на основании выборочных проверок розничных цен в период от 25-го июня по 10-е июля 2007. Все остальные марки товаров, не включающие FM GROUP, которые указаны в таблицах, принадлежат производителям, которые не связаны с FM GROUP ни капиталом, ни организацией, ни проводимыми сделками. FM GROUP не является дистрибутором этих духов или их лицензированным покупателем.

# Сравнение по группам и категориям линейки FM духов мужских, доступных на рынке

Группа древесная		Цена до 700 руб.		Цена от 900 до 2500 руб.	
Кипарисовые	ФРУКТОВЫЕ	Amante Giotto For Man - La Rive	FM 106, FM 113, FM 120, FM 169, FM 170	Be Delicious - DKNY, Déclaration - Cartier, Pure Man - Bruno Banani*, Always For Him - Aramis, Light Blue Men - Dolce&Gabbana	
	ДРЕВЕСНЫЕ	Best - Christopher Dark	FM 56, FM 82, FM 111, FM 166, FM 167	Zegna - Zegna, Gucci Pour Homme 2 - Gucci, Mexx Man - Mexx*, Magnetism - Escada, Go! - Joo!, Fahrenheit - Christian Dior	
	МУСКУСНЫЕ	Action Black - Christopher Dark	FM 83, FM 86, FM 94, FM 110, FM 112	Le Male - Jean Paul Gaultier, Essenza Di Zegna - Zegna, Pour Homme Soir - Bvlgari, Adidas Black - Adidas*, Mania Pour Homme - Armani, Encre Noir - Lalique	
Ориентальные	ЦВЕТОЧНЫЕ	Rosso Black Line - La Rive	FM 52, FM 138	Soul Man - Hugo Boss, Arpège Pour Homme - Lanvin, Boss - Hugo Boss	
	ПРЯНЫЕ	Costa Rica - Jean Marc	FM 119	Obsession For Men - Calvin Klein, Urban Spice - Adidas*	
	АМБРОВЫЕ	Sheriff - Jean Marc	FM 64, FM 66, FM 70	Attitude - Giorgio Armani, Ambré - Baldessarini, Uomo - Moschino, Black Code - Giorgio Armani	
Древесные	ЦВЕТОЧНЫЕ	Body Blues Blue - Christopher Dark	FM 139	212 Sexy Men - Carolina Herrera, True Star Men - Tommy Hilfger, About Men - Bruno Banani*	
	ФРУКТОВЫЕ	Costa Del Sun Men - Christopher Dark	FM 78, FM 91, FM 133, FM 159	Dunhill Pursuit - Dunhill, Amor Pour Homme - Cacharel, Allure Homme - Chanel, Friends Men - Moschino, Zegna Intenso - Ermenegildo Zegna	
	ПАЧУЛИ	Balderdash - Chatier	FM 153, FM 154, FM 155, FM 160	Euphoria Men - Calvin Klein, Prada Pour Homme - Prada, Essential - Lacoste, Tumulte Pour Homme - Christian Lacroix, L'Instant De Guerlain Pour Homme - Guerlain	
	ВЕТИВЕРНЫЕ	Black Line - La Rive	FM 60, FM 85, FM 87, FM 151, FM 152, FM 157	Kenzo Air - Kenzo, L'Homme - Yves Saint Laurent, Due Uomo - Laura Biagiotti, Dunhill Edition - Dunhill, Emporio City Glam For Him - Giorgio Armani, In2U - Calvin Klein, Gucci Pour Homme - Gucci	
Папоротниковые	ПАПОРОТНИКОВЫЕ	Athletic Man - La Rive, Kanion Gold - Pollena Ewa	FM 43, FM 107, FM 135, FM 158	Cool Water Game - Davidoff, Boss Selection - Hugo Boss, Hugo Energise - Hugo Boss, Aqva Pour Homme - Bvlgari, Victory League 2006 - Adidas*	
	ЛАВАНДОВЫЕ	Sankai Black - Bi-es	FM 54, FM 68, FM 140, FM 156, FM 168	Emporio Remix For Him - Giorgio Armani, Very Irresistible Fresh Attitude - Givenchy, Men - Dolce&Gabbana, Hugo - Hugo Boss, Polo Black - Ralph Lauren, Pasha De Cartier - Cartier	
Цитрусовые	ЛАЙМОВЫЕ		FM 57	Versace Man Eau Fraîche - Versace, Lacoste Pour Homme - Lacoste, Capucci Pour Homme - Capucci	
	МАНДАРИНОВЫЕ		FM 134	Originals - Adidas*, Acqua Di Gio - Giorgio Armani, Active Bodies - Adidas*	
	АПЕЛЬСИНОВЫЕ		FM 92, FM 93	Chrome - Azzaro, Michael Jordan - Michael Jordan*, Echo Davidoff - Davidoff	
	БЕРГАМОТОВЫЕ		FM 76, FM 84m, FM 136, FM 137	Crave - Calvin Klein, Emporio Red White For Him - Giorgio Armani, Jungle Man - LR World, One - Calvin Klein, Silver Black/Onyx - Azzaro	

\*продукты ценой от 850 до 900 руб.

Среди популярных продуктов, которые составлены по группам ароматов и по средним ценам продуктов объемом 50 мл. Если продукт такого содержания с объемом 50 мл не доступен, то приблизительная стоимость вычисляется по цене продукта в упаковке с наиболее близким ей объемом. Соответствие товара конкретным ценовым категориям было проведено на основании выборочных проверок розничных цен в период от 25-го июня по 10-е июля 2007. Все остальные марки товаров, не включающие FM GROUP, которые указаны в таблицах, принадлежат производителям, которые не связаны с FM GROUP ни капиталом, ни организацией, ни проводимыми сделками. FM GROUP не является дистрибьютором этих духов или их лицензированным покупателем.

## КИПАРИСОВЫЕ ЗАПАХИ

Древесные композиции, зелено-землистый аромат пачули, ароматное бергамотовое масло, мускус или кедровое масло, а также ряд других компонентов составляет ценную и известную группу КИПАРИСОВЫХ запахов. Название группы происходит от первых духов, Chypre Coty, вдохновению создания которых служил очень приятный отпуск Франсуа Коти на Кипре (в 1917 г.). Запахи этой группы разделились на три подгруппы: кипарисовую и фруктовую, кипарисовую и древесную, кипарисовую и мускусную.

## ДРЕВЕСНЫЕ ЗАПАХИ

Теплые и богатые тона сандалового и гваякового дерева, масла пачули, соединенного с немного сырым, но одновременно элегантным ароматом кедра и ветивера, а также цветочным оттенком, составляют усовершенствованную и одновременно элегантную группу ДРЕВЕСНЫХ запахов. Некоторые компоненты этой группы - сладкое, смолистое и немного мускусное сандаловое дерево - были использованы в производстве духов еще в прошлом. Группа древесных запахов разделена на например подгруппы: цветочную, фруктовую, с пачули и с ветивером.

## ПАПОРОТНИКОВЫЕ (FOUGÈRE) ЗАПАХИ

Папоротники и лаванды с добавкой таких компонентов как дубовый мох, свежие травы или кумарин составляют необыкновенно интересную группу запахов – ПАПОРОТНИКОВУЮ (FOUGÈRE). Ее французское название обозначает слово «папоротник». История этой группы начинается в XIX веке, когда возникла первая композиция запахов из этой серии, Fougère Royale (Королевский папоротник). По составу ПАПОРОТНИКОВАЯ группа разделена на две подгруппы: в первой преобладает аромат лаванды, а во второй - папоротника.

## ЦВЕТОЧНЫЕ АРОМАТЫ

С одной стороны, это самые популярные, с другой стороны - очень разнообразные. ЦВЕТОЧНЫЕ оттенки - это исключительная группа, отличающаяся не только составом отдельных композиций, но и интенсивностью аромата. Композиция жасмина, розы, ландыша, цветка иланг-иланг, туберозы, ириса или фиалки и гардении являются настоящим букетом, предназначенным главным образом для женщин. Группа запахов разделена на пять подгрупп: цветочно-фруктовую, цветочно-ориентальную, цветочно-водную, цветочно-зеленую, цветочно-альдегидную.

## ЦИТРУСОВЫЕ ЗАПАХИ

Свежие и сочные фрукты (лайм, лимон, апельсин и бергамот) составляют необыкновенно свежую группу - ЦИТРУСОВУЮ, которая обеспечивает прохладные и ободряющее впечатления, приносящие много энергии и возбуждающие нас. Когда-то эти запахи создавались именно для мужчин, в настоящее время их считают универсальной группой. В зависимости от состава композиции цитрусовая группа разделена на четыре подгруппы: лаймовую, мандариновую, апельсиновую и бергамотовую.

## ОРИЕНТАЛЬНЫЕ ЗАПАХИ

Чувственные и соблазнительные композиции с теплой и экзотической окраской предназначены прежде всего для женщин. Группу часто обозначают названием «Ambra», которое происходит от славных духов Франсуа Коти - «Ambre Antique» (1905). Сладкая нота ванили, пряный запах корицы, а также фруктовый и пряный аромат кардамона предоставляют композиции классических и страстных ароматов. Ориентальная группа состоит из трех подгрупп: ориентальные и цветные, пряные, амбровые.

Твой дистрибьютор :