



FM GROUP World

МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН



recommended by



ЗМІСТ

Перший маркетинговий план

Привітання	3
Познайомся з FM GROUP	4
Багаторівневий маркетинг	6
Золоті правила продажу	7
Чому варто стати Консультантом FM GROUP?	8
Кілька вступних слів	9
Твій шлях до успіху	10
Крок перший: Будь своїм першим клієнтом!	11
Крок другий: Будь експертом! Продавай, заробляй на різниці!	12
Крок третій: Будь лідером! Створи власну мережу дистрибуції!	14
Як не слід будувати структуру?	16
Побудова Твоєї мережі продажу	18

Другий маркетинговий план

Привітання	27
Критерії кваліфікації до Клубу Орхідеї	28
Розмір премії	30
Накопичення пунктів	31
Пункти персональної групи Консультанта	32
Принцип відгалуження	33
Перлинна Орхідея	34
Амарантова Орхідея	36
Золота Орхідея	38
Діамантова Орхідея	40
Закінчення	42

Вітаємо в пахучому світі FM!

Бачимо, що Ти теж відкрив магію наших ароматів. І недивно, адже ми робимо Тобі виняткову пропозицію. Ми пропонуємо Тобі широкий вибір ароматів: ніжний освіжаючий, привабливий і чуттєвий, класичний і вишуканий... Ми чудово розуміємо Твої потреби.

Ми бачимо, що Ти хочеш поділитися своїм відкриттям з іншими, ввести їх у світ наших парфумів.

Так само, як Ти, ми любимо ділитися своєю радістю. Коли ми помітили, що наша парфумерна продукція користується такою популярністю серед клієнтів, то вирішили подбати про те, щоб про неї дізналося і її полюбило як найбільше осіб. Це нам вдалося.

У даний час FM — це марка, яка визнається і цінується у кільканадцяти країнах. Сьогодні Ти також приєднуєшся до нашої міжнародної команди.

Бажаємо плідної співпраці!

FM GROUP Ukraine



ПЛАНЕТА ЗАПАХІВ

Уяви собі...

...працю в якій ти цілком незалежний. Ти сам вирішуєш про те з ким будеш працювати, вибираєш найзручніші для Себе години праці, а Твої співпрацівники, це група осіб, яким Ти цілковито довіряєш. Подумай про заняття, завдяки якому Ти зреалізуєш свої цілі і амбіції щодо праці, яка стане для Тебе приємністю, до якої Ти будеш підходити з великим ентузіазмом.

Зверни увагу, як цікаво було б, якби ти Сам окреслював чим є Твій успіх і послідовно прямував до його реалізації. Ти думаєш це лише мрії? Нічого подібного! Вже дуже скоро це може стати реальністю. Достатньо, якщо Ти присвятиш лише хвилину свого часу і вивчиш з нами принципи, які поведуть Тебе до успіху.

Фірма FM GROUP існує з 2004 року.
З нами співпрацює 200 000 Консультантів.
Ми присутні на кількох континентах.



Задумом засновника FM GROUP було створення
лінії ексклюзивних продуктів парфумерії
Продукти марки FM GROUP виробляються на базі запахових
композицій, що створюються DROM Fragrances Німеччина
— світового лідера в цій галузі.



Ти власне зробив перший крок до пізнання принципів на які спирається **БАГАТОРІВНЕВИЙ МАРКЕТИНГ!**



**ЕЛЬЖБЕТА І АРТУР
ХАМЕРЛІНСЬКІ**

Діамантова Орієнтація

– Суть MLM полягає в тому, щоб поділитися відповідною концепцією з відповідними людьми у відповідний час. Цей принцип був підставою нашого рішення про початок співпраці з FM GROUP у 2004 р. Хоча FM і молода фірма, але вона має відповідну пропозицію, як продуктів, так і маркетингу. Достатньо було поділитися нею з Вами, тобто чудовими людьми. Ми досить часто чуємо, «Ви мали щастя...» Підтверджуємо: Так, співпраця з FM GROUP це дійсно велике щастя, потрібно лише заохотити бути щасливим.

– І цього щастя бажаємо усім хто співпрацює з FM GROUP в цілому світі.

Ми допоможемо Тобі в тому, щоб ця термінологія не була для тебе чужою, але щоб надихнула на подальшу працю.

MLM (англ. multi-level marketing) – багаторівневий маркетинг, або мережевий маркетинг)

Це форма продажу, яка відбувається по за мережею магазинів. Полягає на безпосередньому контакті з клієнтом, що скорочує до мінімуму шлях продукту до його покупця. Консультант може запропонувати своєму клієнтові цікаві і виняткові продукти, що є недоступними в традиційних пунктах продажу.

Кожна діяльність має певні правила, які є підставою для досягнення успіху – усе відбувається подібно і в багаторівневому маркетингу. Щоб зрозуміти його сутність і розпочати свою діяльність, присвяти хвилину уваги і прочитай найважливіші засади цієї форми продажу:



1. Ознайомся з продуктами, які ти пропонуєш своїм клієнтам

Дізнайся якомога більше про продукти, дистрибуцією яких ти будеш займатися. Постійно примножуй свої знання, запитуй про новинки. Це один зі способів, що приведе тебе до успіху.



2. Рекомендуй продукти іншим

Коли ти вже познайомився з нашими продуктами, покажи їх своїм знайомим, колегам, рідним і друзям – дай їм шанс для ознайомлення з цікавою пропозицією і придбання привабливих продуктів за доступною ціною.



3. Збудуй власну мережу дистрибуції

Заохочуй нових людей, щоби вони робили те саме що й ти – займалися продажем продуктів марки FM GROUP. Яким способом? Про це ти довідаєшся в наступній частині плану.

ЗОЛОТІ ПРАВИЛА ПРОДАЖУ

- Добре ознайомся з продуктами котрі продаєш
- Систематично збільшуй свою мережу продажу (Твій список контактів повинен увесь час поповнюватися новими прізвищами)
- Завжди носи з собою каталог – твоїх потенційних клієнтів ти можеш зустріти будь-де!
- Старанно приготуйся до презентації продуктів – покажи свої добрі знання про них, необхідно мати при собі тестери
- До кожного клієнта потрібно мати індивідуальний підхід намагайся дізнатися про його вподобання і потреби
- Не розглядай відмову як поразку – нехай вона буде мотивацією для дальшої праці



Професійна презентація, що ґрунтується на докладній інформації про оригінальні косметичні вироби FM гарантує тобі великий продаж і створення власної мережі Консультантів.

Чому варто стати Консультантом **FM GROUP**?



- Ти не мусиш вкладати грошей, щоб заснувати власний бізнес (ти купуєш лише стартовий пакет, що буде твоїм знаряддям праці).
- Ти можеш займатися діяльністю в якому забажаєш місці – на Україні чи поза її межами.
- Завдяки зв'язку з Центром Дистриб'юції і посылкової системі ти маєш простий доступ до продуктів.
- Отримуєш значну кількість маркетингових матеріалів потрібних для праці.
- Маєш можливість брати участь в презентаціях, семінарах і навчаннях, які організовує спонсор – в такий спосіб здобувати необхідні знання про продукти, програми, акції, матеріали і інструменти маркетингу, а також розшириш свої бізнес-контакти.
- Прозорі ступені преміювання гарантують тобі справжню і вигідну винагороду за досягненні ефекти.
- Здобуваючи позицію лідера, ти береш участь у винятковій для ринку системі участі в доходах фірми.
- Як успішний продавець і спонсор ти отримуєш додаткові можливості заробітку від спеціальних мотиваційних програм.

Кілька вступних слів

Маркетинговий план FM GROUP складається з двох етапів кожен з яких стосується різних площин заробітку.

Перший етап — **КЛУБ МАГНОЛІЇ** — окреслює винагороду і премію, які ти отримувеш від продажу продуктів тобою, або запрошеними до співпраці людьми.

Другий етап — **КЛУБ ОРХІДЕЇ** — це наступний етап твоєї співпраці з FM GROUP. З нього ти довідаєшся які вигоди чекають на тебе, якщо ти станеш одним з лідерів продажу.

Щоб маркетинговий план був для тебе більш зрозумілим, ми ознайомимо тебе з кількома поняттями, що зустрічаються в ньому.

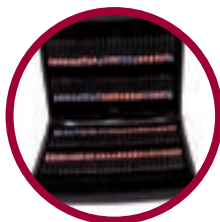


КОНСУЛЬТАНТ

Це повнолітня особа, яка продає продукти FM. З її допомогою можна докладно ознайомитися з пропозицією FM GROUP. Вона також допомагає вибрати ідеальний продукт.

СПОНСОР

Це особа, завдяки якій до FM GROUP можуть долучитися нові члени. Це твій опікун, а одночасно і проводир по пропозиції і принципах діяльності фірми. Вибір спонсора — це одне з найважливіших твоїх рішень. Цей вибір можна зробити лише раз і тому цей крок варто добре обдумати.



СТАРТЕР

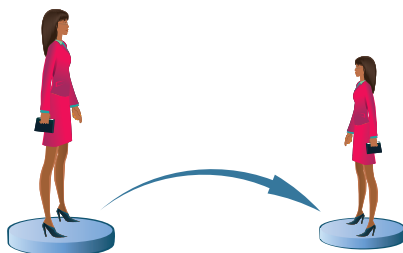
Базовий інструмент праці кожного Консультанта за допомогою якого він представляє пропозицію FM GROUP. До складу стартера входять — пробники запахів парфумів, каталог, маркетинговий план, бланк умови і диск DVD на якому між іншим записано два фільми: корпоративний і навчальний, а також презентація фірми DROM Fragrances.

Твій шлях до УСПІХУ

Ти готовий до нових викликів? Чудово! Розпочинаючи співпрацю з FM GROUP ти сам обереш поле своєї діяльності. Твоя подальша кар'єра буде залежати лише від тебе!

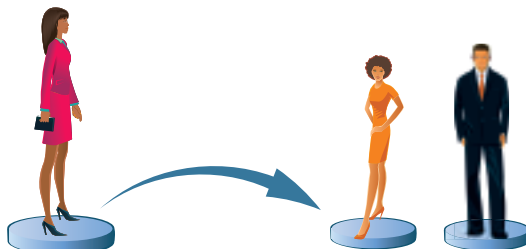
1. Крок перший:

Будь своїм першим клієнтом — заощаджуй на власних покупках. Докладніше на сторінці 11.



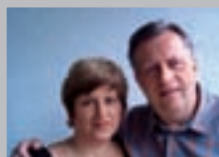
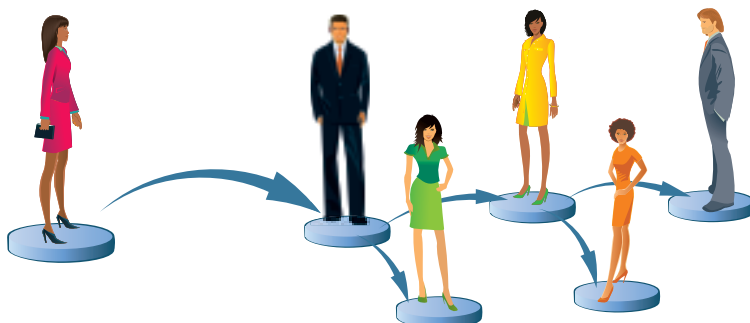
2. Крок другий:

Продавай іншим, заробляй на різниці. Докладніше сторінка 12.



3. Крок третій:

Будь лідером! Створи власну мережу. Докладніше сторінка 14.



**ЗБИНЕК БЕРНАРД
і ДАГМАРА БЕРНАРДОВА**
Діамантова Орхідея

- До FM GROUP ми належимо від 13 листопада 2004 року. Те, що нам сподобалося і захопило в FM-і, це передусім ціна і добра якість пропонованих продуктів. Спочатку нам здавалося, що це заняття не для нас. Усе змінилося після того, як наша донька Апеке в перший день занять у 8 класі отримала аж 17 замовлень на продукти FM. Ось тоді ми і вирішили більше зайнятися цим видом діяльності. Після року співпраці з FM GROUP ми переконалися, що це «бізнес століття». FM GROUP цілком змінила наше життя. Ми майже закінчили будівництво нового будинку, маємо гарний автомобіль і подорожуємо навколо світу. Не змарнуйте такий шанс! Якщо ви його не використаете, це зроблять інші. Досить лише з ентузіазмом розпочати бізнес з FM і гроші й успіх вам одразу гарантовані.

КРОК ПЕРШИЙ:

Будь своїм першим клієнтом!

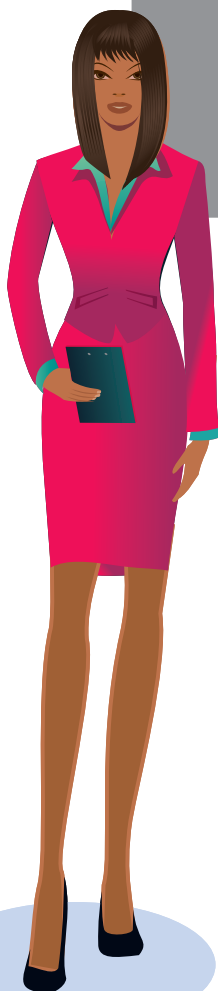
Як Консультант ти можеш купувати продукти FM GROUP за нижчими цінами.

Приклад:

Ціна продукту в каталозі	80 грн.
Як дистриб'ютор FM GROUP ти платиш лише	56 грн.
Заощаджуєш	24 грн.

Купуючи 6 штук парфумів ти можеш заощадити впродовж року 1728 грн.

За 1728 грн. можна купити путівку на цікавий відпочинок в екзотичній країні.



Як бачиш ти здобув уже перший успіх — отримав високоякісні продукти за досить доступними цінами. Одночасно ти здобуваєш щораз більше знань про марку FM.

З досвіду ми знаємо, що більшість наших Консультантів не зупинилися на купівлі продуктів лише для себе. Коли вони переконалися в їх винятковості, то вирішили заохотити до них своїх рідних, приятелів, знайомих...

Ти не встигнеш навіть зауважити, як сам станеш активним Консультантом, який продає наші продукти іншим. Настав час приготуватися до цього.



ВАНДА ПШЕБЕРАЛА
Золота Орхідея.

— Моя пригода з FM розпочалася від самого початку існування фірми, і я ніколи не сподівалася, що ця співпраця так вдало розвинується. Сьогодні FM — це міжнародна фірма, в якій може працювати і досягнути успіху кожен. Продукція і маркетинговий план фірми є на найвищому рівні, а це є запорукою успіху в MLM. Окрім мене, з FM співпрацює також мій син, який досягав чудових результатів і також є в Клубі Орхідей. Отже, можна сказати, що FM є бізнесом для цілої сім'ї, і тому я заохочую усіх до співпраці, бо це справді цього варте. Нехай FM існує до кінця світу... і ще на один день довше!

КРОК ДРУГИЙ.

Будь експертом! Продавай, заробляй на різниці!



КРИСТІ НВАБУІСІ

Лідер Продажу, Нігерія

– Моя співпраця з FM GROUP розпочалася в березні 2007 року. Саме тоді до мого магазину завітав один з представників FM GROUP і запропонував співпрацю. Я – людина, яка охоче йде на нові експерименти і любить здобувати успіх – мене не потрібно було довго переконувати. Чудові запаси, прегарна упаковка, а також дуже доступна ціна – продаж таких продуктів є насправді легким. За короткий час мені вдалося зібрати значний колектив. Однак моє бачення і мета – це передусім залучення до FM GROUP якомога більшої кількості нігерійців. Достатньо іскри, щоб розпалити багаття і цією іскрою є FM GROUP. З Божою допомогою я і мій колектив будемо надалі продавати товари марки FM.

Ти вже ознайомився з продуктами, які пропонує FM GROUP – знаєш, що вони поєднують у собі добру якість і привабливу ціну. Прийшов час, щоб ти показав ці продукти іншим. Це чудовий спосіб для того, щоб почати заробляти!

Крок другий – це можливість створити власний бізнес спільно з FM GROUP.

Спробуй пригадати свого знайомого, котрий з великим натхненням розповідав про своє хобі. Це хобі насправді його поглинуло! Він розповідав про нього з великим захопленням і ентузіазмом. Ти навіть не зауважив, як зацікавився тим про що він розповідав. В такий же спосіб, але розповідаючи про наші продукти, ти можеш розпочати на них заробляти. Це насправді просто! Переконайся у цьому сам!

Твій шлях до успіху залежить лише від тебе. Ми можемо лише допомогти тобі в його досягненні, пропонуючи стежки, які ведуть до нього:

- Задумайся над тим, кому ти можеш запропонувати продукти. Не обмежуйся лише родиною. Твої колеги по роботі, знайомі зі школи, співпрацівники, чи сусіди, це ідеальні кандидати на те, щоб вже в скорому часі стати твоїми клієнтами.

- Будь відкритим. Кожний новий знайомий, це потенційний клієнт з яким можна нав'язати співпрацю.

- Увесь час розширюй свої знання про продукти – ти сам є найкращою рекламою і джерелом про нашу пропозицію. Збільшуючи свої знання про них, ти стаєш експертом.

Ти вже знаєш кому запропонуєш наші продукти? Чудово! Виконати це завдання тобі допоможе наш КАТАЛОГ і СТАРТЕР за допомогою якого ти зможеш запрезентувати продукт. Завдяки їм ти зможеш запропонувати клієнтові саме те, чого він потребує і очікує.

Коли ти займешся дистрибуцією продуктів, твоїм доходом буде різниця з їх продажу. Ми пояснимо тобі це на простому прикладі.

Твій клієнт переглядаючи каталог зацікавився одним з продуктів, ціна якого становить 140 грн.

Ти реалізуєш замовлення – закупуєш продукти за нижчою ціною, так званою ціною дистриб'ютора. Різниця між ціною вказаною в каталозі і ціною дистриб'ютора це твій

БЕЗПОСЕРЕДНІЙ ДОХІД



Приклад: ЖІНОЧІ ПАРФУМИ

Ціна парфумів в каталозі
Як дистриб'ютор FM ти платиш

140 грн.
99 грн.

ТВІЙ ДОХІД

41 грн.



Продаж продуктів своїм клієнтам це ще не все. Якщо тебе цікавлять і інші форми заробітку ознайомся з інформацією, яка знаходиться в наступній частині плану.

КРОК ТРЕТІЙ:

лідером! Створи власну мережу дистриб'юції!

Перед тобою наступне цікаве завдання і лише від тебе залежить, чи ти згордишся на його реалізацію. Твоєю метою буде створення власної мережі дистрибуції.

Розпочнемо від початку: створення мережі дистрибуції це ніщо інше, як заохочення нових осіб, щоб вони займалися тим же, що й ти — продажем продуктів FM GROUP.

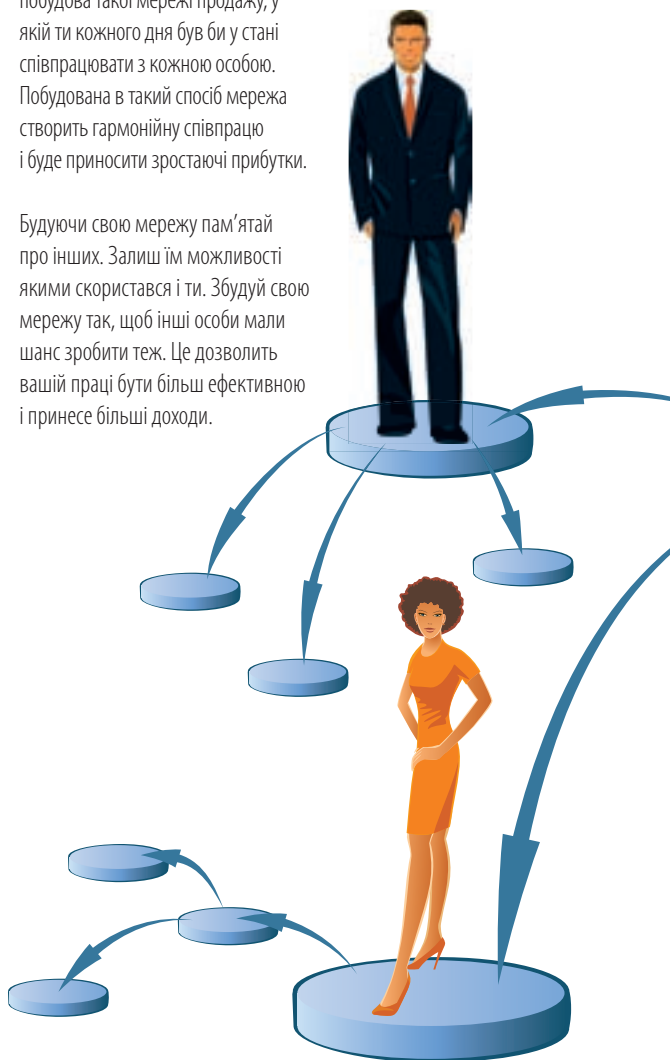
Ще недавно ти створював власний список потенційних клієнтів. Чи знаєш, ти, що частина з них, це ідеальні кандидати, для того, щоб стати новими консультантами? Не бійся втратити їх, як своїх клієнтів — коли ти станеш їх спонсором, крім доходів від продажу продуктів ти будеш черпати додаткові вигоди від твоєї нової функції.

Те, кого ти запросиш до своєї мережі, залежить лише від тебе. Це можуть бути твої дотеперішні клієнти, можеш запросити і інших осіб — в цьому питанні ми залишаємо тобі повну свободу.

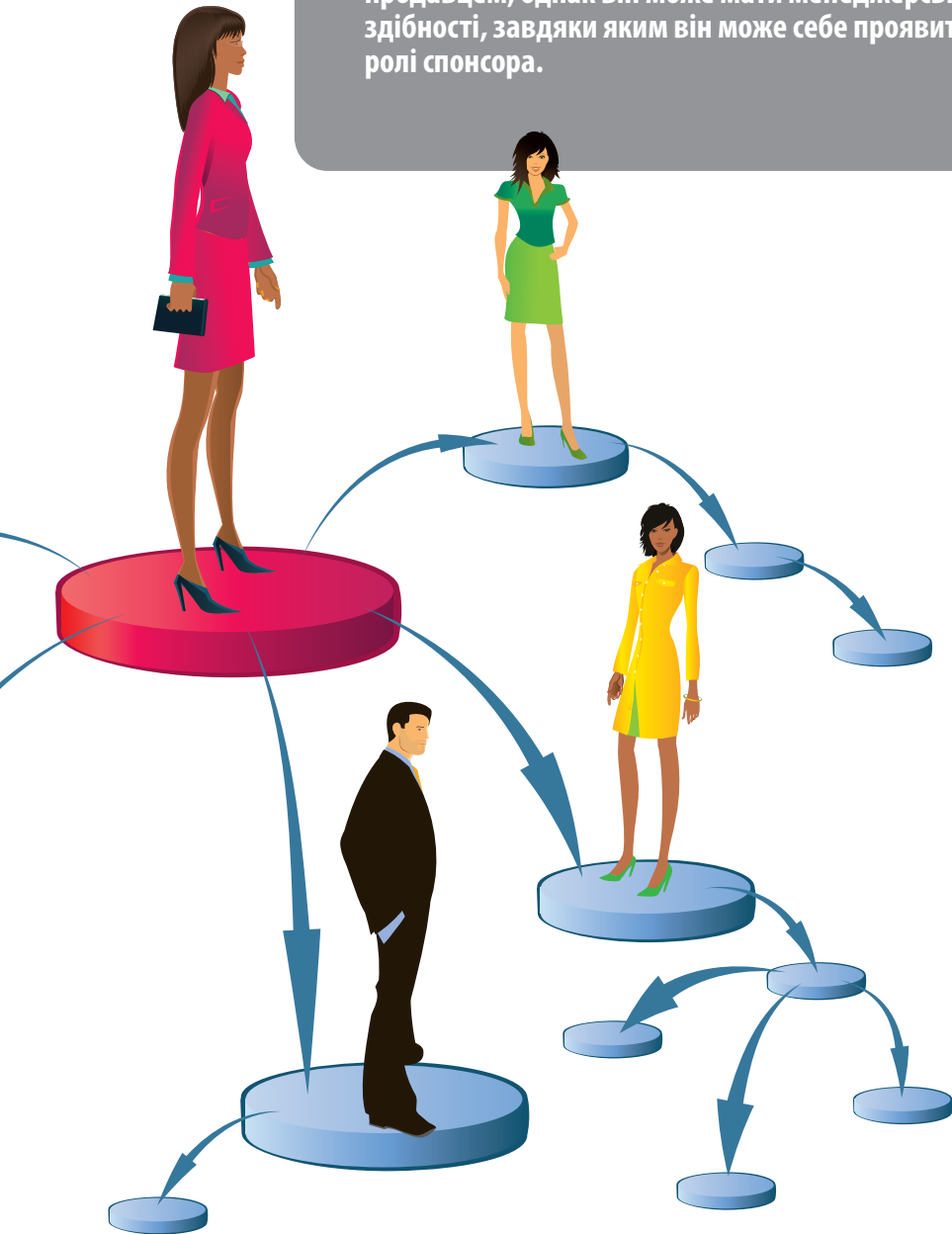
Кількість осіб, котрі увійдуть до твоєї мережі, залежить виключно від тебе. Коли будуєш свою структуру ти маєш пам'ятати про кілька базових принципів:

Найкращим розв'язанням є побудова такої мережі продажу, у якій ти кожного дня був би у стані співпрацювати з кожною особою. Побудована в такий спосіб мережа створить гармонійну співпрацю і буде приносити зростаючі прибутки.

Будуючи свою мережу пам'ятай про інших. Залиш їм можливість якими скористався і ти. Збудуй свою мережу так, щоб інші особи мали шанс зробити теж. Це дозволить вашій праці бути більш ефективною і принесе більші доходи.



Правильно збудована структура продажу дозволить особам, котрих ти запросив, будувати власні мережі. Пам'ятай, що не кожен мусить бути добрим продавцем, однак він може мати менеджерські здібності, завдяки яким він може себе проявити в ролі спонсора.



Як не слід будувати СТРУКТУРУ?

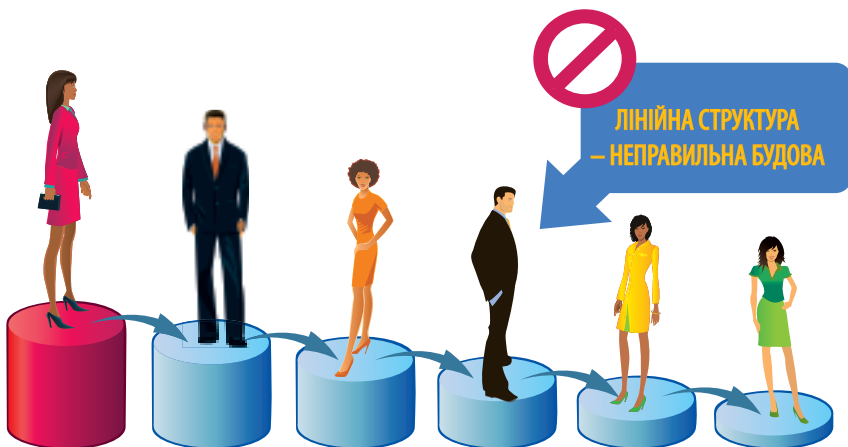
Щоб створена Тобою структура працювала ефективно, потрібно правильно її побудувати. Правильно побудована структура забезпечить Тобі додаткові прибутки.

Нижче ми пропонуємо розглянути приклади неправильно збудованих структур.

Якщо Ти особисто спонсоруєш надто велику кількість осіб, Твоя мережа продажів не функціонує належним чином, а перш за все не розвивається. Тому ефективніше працюватиме структура, у якій інші особи зможуть виконувати ті ж функції, які виконуєш Ти, тобто будуть Спонсорами.



Коли ти спонсоруєш одну особу, вона заохочує до продажу парфумерної продукції наступну особу, ця наступна, а наступна ще одну, таким чином створюючи мережу продажів зі структурою лінійного типу. Успіх кожної особи у такій структурі залежить виключно від одного консультанта, від однієї лінії. Побудована у такий спосіб мережа продажів не принесе хороших результатів. Працюючи таким чином, ти ніколи не використаєш усіх можливостей, які відкриває перед Тобою багаторівневий маркетинг.



Якщо ти правильно побудуєш мережу продажів і вона буде ефективно діяти, Твої прибутки зростуть. Окрім грошей від продажу продукції FM GROUP, Ти отримаєш бонуси від Твоїх продажів і продажів осіб, залучених Тобою до мережі. Іншими словами: від моменту запрошення Тобою нових членів до мережі,

Твій успіх буде залежати не лише від Тебе, а й від них.

Розмір Твоїєї премії залежатиме від Твого обігу і обігу Твоїєї групи у даному місяці.

Приклад:

Твій клієнт замовив парфуми 30 мл. Їх ціна у каталозі 80 грн.
Ти купиєш їх за нижчою ціною – ціною Консультанта (56 грн. брутто).
За покупку парфумів отримувеш пункти.

Ціна парфумів брутто:	56 грн.
Твої пункти:	27



ХАННА РЕКС
Золота Орхідея

– Я люблю працювати з людьми. І навіть тому я співпрацюю з фірмою FM GROUP. Я радію разом з моїми людьми, коли вони досягають успіху, бо гроші не є найважливіші. Власне контакти з людьми приносять мені масу задоволення.

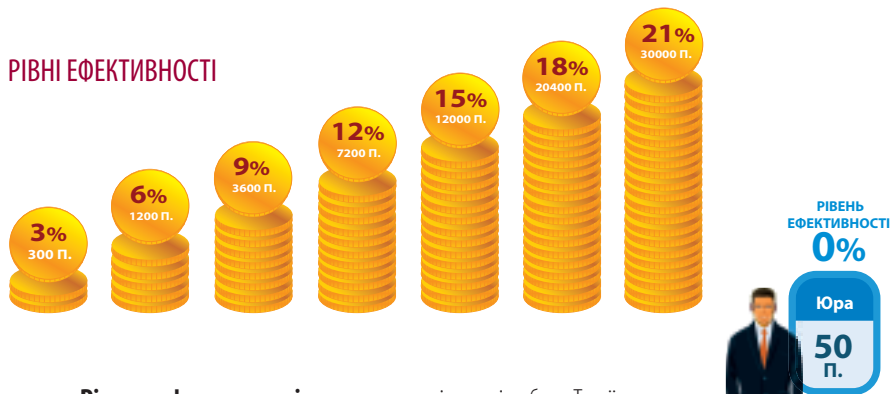
УВАГА!

30.01.2008 року міняється вартість 1 пункту. Еквівалент 1 пунта (1 П) становить 1,75 грн.

Пункти, які ти набереш зі своєю групою у цьому місяці, дозволять тобі досягнути даного рівня ефективності.

Побудова Твоїї МЕРЕЖІ ПРОДАЖУ

РІВНІ ЕФЕКТИВНОСТІ



Рівень ефективності — показник успішності роботи Твоїєї групи, визначений за допомогою пунктів набраних у даному місяці.

Продаючи продукції фірми FM GROUP, досягаш одного з рівнів ефективності.

Класифікація	Рівень ефективності	Кількість пунктів
Магнолія	3%	300-1199
	6%	1200-3599
	9%	3600-7199
Срібна Магнолія	12%	7200-11999
	15%	12000-20399
	18%	20400-29999
Золота Магнолія	21%	від 30 000 і більше

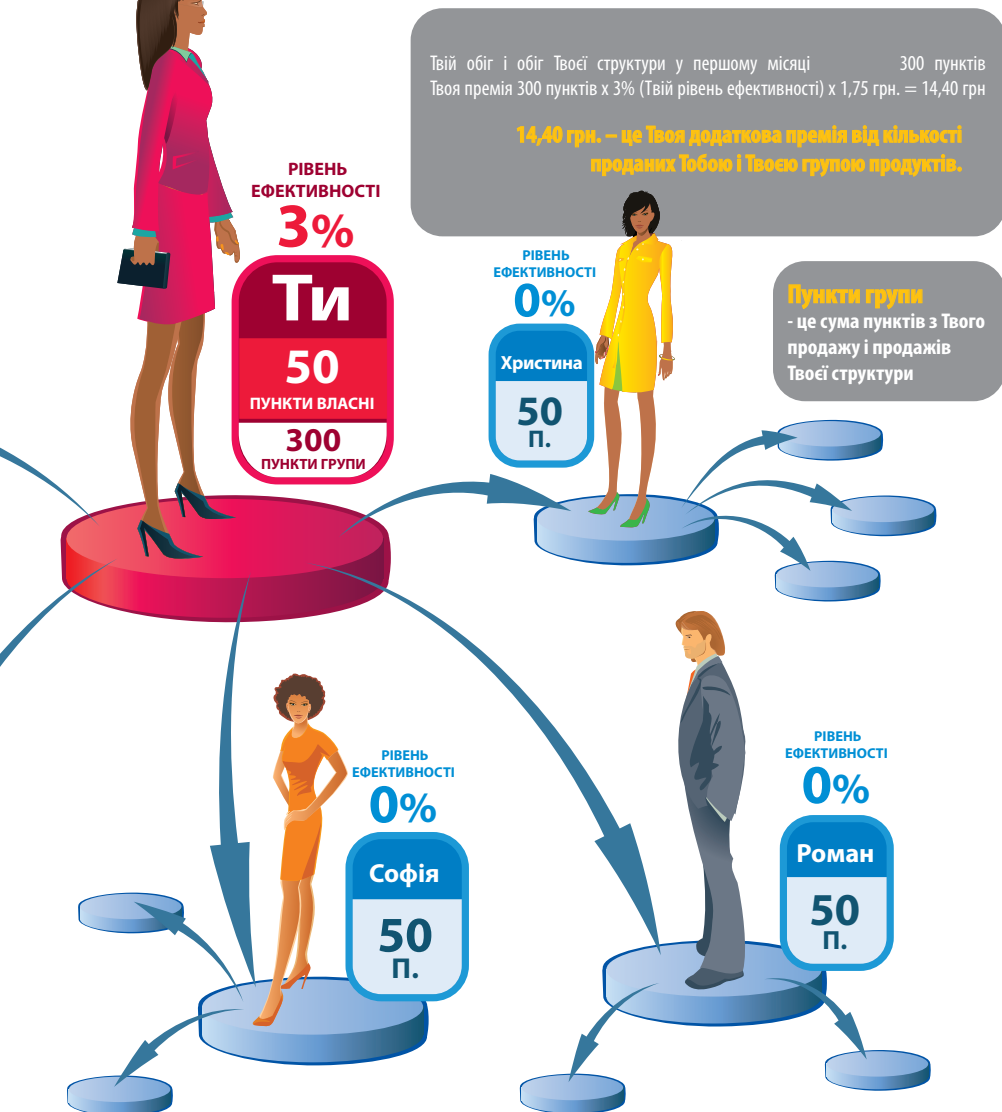
Якщо Ти хочеш отримати премію, мусиш виконати одну принципову умову: в тому місяці, в якому хочеш її отримати, мусиш здійснити закупівлю продукції щонайменше на 34,42 пункти.



Щоб краще зрозуміти, як буде нараховуватися Твоя премія, розглянь дані приклади:

ПРИКЛАД 1

В цьому місяці Ти і запрошені Тобою до співпраці особи, продали продукції на 300 П. Відповідно до нашої таблиці (сторінка 18) таким чином ти досягнув першого рівня ефективності (3%). Отже Ти отримуваш додаткову премію – 3% від обігу.



ПРИКЛАД 2 Модель побудови 6-відсоткової структури

Щоб ти міг краще зрозуміти принципи нарахування премії, перейдемо до наступного прикладу. Припустимо, що у Твоїй структурі є 6 осіб, а продаж кожної з них виглядає наступним чином:

Юра	150 П.
Роман	200 П.
Христина	250 П.
Аня	600 П.
Павло	700 П.
Софія	900 П.

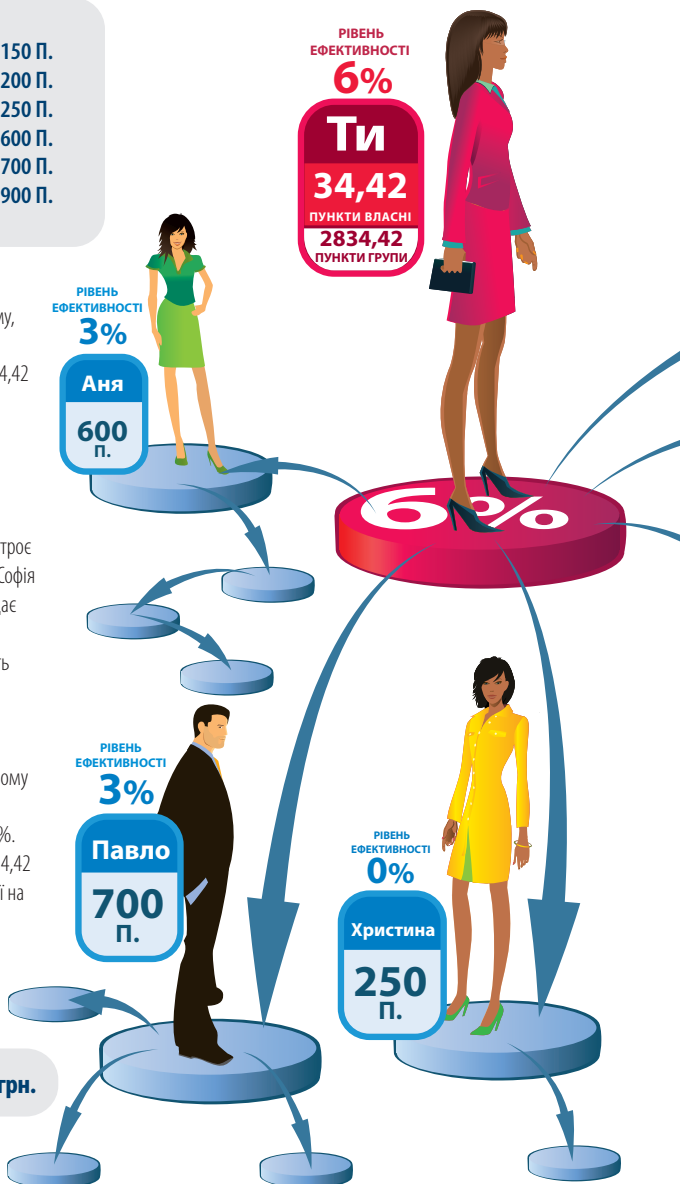
Додатково Ти продав продукції на суму, що відповідає мінімальній вартості, необхідній для сплати комісійних – 34,42 пункти. Сума зібраних Тобою і Твоєю групою пунктів становить 2834,42. Це виводить Тебе на другий рівень ефективності – 6%.

Варто звернути увагу на ще одну річ: троє Консультантів у Твоїй структурі (Аня, Софія і Павло) здійснили обіг, який відповідає першому рівню ефективності (3%). У зв'язку з цим вони також отримують додаткову премію.

Розгляньмо, як відбуватиметься розрахунок продажів Твоєї групи у цьому місяці в описаній вище ситуації. Твій рівень ефективності становить 6%. Це означає, що Ти отримуєш 6% від 34,42 пунктів (Ти особисто продав продукції на таку кількість пунктів).

За свій продаж отримуєш:

$$34,42 \text{ П.} \times 6\% \times 1,75 = 3,61 \text{ грн.}$$



Крім премії від власного продажу, отримуєш премію від продажів своєї групи.

Проаналізуємо по черзі досягнення окремих осіб: продаючи продукцію, Юра отримав за неї 150 П. Поки що він не досягнув жодного рівня ефективності і тому не отримує додаткової премії від продажів. Така сама ситуація у Павла (200 П) і Христини (250 П).

Твоя премія від їх обігу таким чином становить:



Твоя премія від продажів структури Юри = 150 П. $\times 6\%$ (Твій рівень ефективності) $\times 1,75 = 15,75$ грн.
Твоя премія від продажів структури Романа = 200 П. $\times 6\%$ $\times 1,75 = 21,00$ грн.
Твоя премія від продажів структури Христини = 250 П. $\times 6\%$ $\times 1,75 = 26,25$ грн.

Дещо по-іншому виглядає розрахунок премії від продажів решти групи – Ані, Павла і Софії. Вони вже досягнули певного рівня ефективності (3%) і так само, як Ти, отримують премії від проданої продукції. Їх прибуток становить:

Премія Ані = 600 П. $\times 3\%$ $\times 1,75 = 31,50$ грн.
Премія Павла = 700 П. $\times 3\%$ $\times 1,75 = 36,75$ грн.
Премія Софії = 900 П. $\times 3\%$ $\times 1,75 = 47,25$ грн.

В загальному Консультанти Твоїєї групи додатково заробили аж 115,50 грн.!

Тепер розрахуємо Твою премію від Твоїх продажів і продажів Твоїєї групи у цьому місяці:

Ти = 34,42 П. $\times 6\%$ $\times 1,75 = 3,61$ грн.
Твоя премія від продажів структури Юри = 150 П. $\times 6\%$ $\times 1,75 = 15,75$ грн.
Твоя премія від продажів структури Романа = 200 П. $\times 6\%$ $\times 1,75 = 21,00$ грн.
Твоя премія від продажів структури Христини = 250 П. $\times 6\%$ $\times 1,75 = 26,25$ грн.
Твоя премія від продажів структури Ані = 600 П. $\times 3\%$ (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Ані) $\times 1,75 = 31,50$ грн.
Твоя премія від продажів структури Павла = 700 П. $\times 3\%$ (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Бартка) $\times 1,75 = 36,75$ грн.
Твоя премія від продажів структури Софії = 900 П. $\times 3\%$ (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Павла) $\times 1,75 = 47,25$ грн.

Загалом на продажах своєї групи Ти заробляєш аж 182,11 грн.

Аня, Софія і Павло теж заробляють додатково. Як бачиш, на продажу продуктів FM можна заробити. Переконайся, наскільки зростуть Твої прибутки, коли опинишся на вищому рівні ефективності.

ПРИКЛАД 3 Модель побудови 12-відсоткової структури

Припустимо, що крім Тебе, у Твоїй структурі є шість осіб і кожна з них в даному місяці продасть визначену кількість продукції, за яку нараховуються пункти. Набрані з продажу продукції пункти виглядають наступним чином:

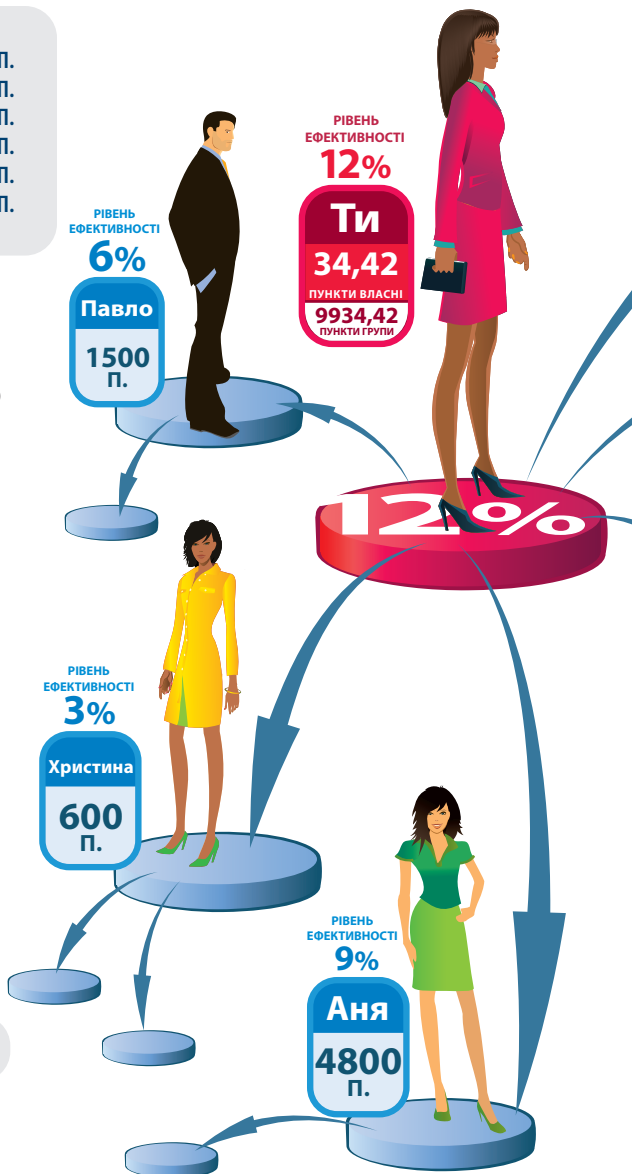
Роман	400 П.
Христина	600 П.
Софія	800 П.
Павло	1500 П.
Юра	1800 П.
Аня	4800 П.

Додатково Ти продав продукції на суму, що відповідає мінімальній вартості, необхідній для сплати комісійних — 34,42 пункти. Сума пунктів, зібраних Тобою і Твоєю групою становить 9934,42. Завдяки набраним пунктам ти опинився на четвертому рівні ефективності — 12%.

Поглянь, наскільки еластично працює Твоя група: Всі Консультанти в Твоїй групі також досягнули певного рівня ефективності. Найефективніше працювала Аня. На її рахунок аж 4800 П., які виводять її на третій, 9-відсотковий, рівень ефективності. Я справді нею пишаюся!

Розгляньмо, як відбудуватиметься розрахунок продажів Твоїх і Твоєї групи у цьому місяці в описаній вище ситуації. Твій рівень ефективності становить 12%. Це означає, що Ти отримаєш 12% від 34,42 пунктів. (Ти особисто продав продукції на таку кількість пунктів). За свій особистий продаж отримаєш:

$$34,42 \text{ П.} \times 12\% \times 1,75 = 7,23 \text{ грн.}$$



Крім премії від власного продажу, отримуєш також премію від продажів своєї ефективної групи, у якій кожна з осіб досягнула певного рівня ефективності:

РІВЕНЬ
ЕФЕКТИВНОСТІ
3%

Софія
800
П.

РІВЕНЬ
ЕФЕКТИВНОСТІ
6%

Юра
1800
П.

РІВЕНЬ
ЕФЕКТИВНОСТІ
3%

Роман
400
П.

- Роман	3%
- Христина	3%
- Софія	3%
- Павло	6%
- Юра	6%
- Аня	9%

Премія належить і членам Твоїєї структури.

Премія Романа	= 400 П. × 3% × 1,75 = 21,00 грн.
Премія Христини	= 600 П. × 3% × 1,75 = 31,50 грн.
Премія Софії	= 800 П. × 3% × 1,75 = 42,00 грн.
Премія Павла	= 1500 П. × 6% × 1,75 = 157,50 грн.
Премія Юри	= 1800 П. × 6% × 1,75 = 189,00 грн.
Премія Ані	= 4800 П. × 9% × 1,75 = 756,00 грн.

**В загальному Консультанти Твоїєї групи
додатково заробили аж 1197,00 грн.**

Тепер підрахуємо Твою премію від Твого продажу
і продажів Твоїєї групи в цьому місяці:

Ти = 34,42 П. × 12% × 1,75 = 7,23 грн.	
Твоя премія від продажів структури Романа	= 400 П. × 9% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Романа) × 1,75 = 63,00 грн.
Твоя премія від продажів структури Христини	= 600 П. × 9% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Христини) × 1,75 = 94,50 грн.
Твоя премія від продажів структури Софії	= 800 П. × 9% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Павла) × 1,75 = 126,00 грн.
Твоя премія від продажів структури Павла	= 1500 П. × 6% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Софії) × 1,75 = 157,50 грн.
Твоя премія від продажів структури Юри	= 1800 П. × 6% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Юри) × 1,75 = 189,00 грн.
Твоя премія від продажів структури Ані	= 4800 П. × 3% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Ані) × 1,75 = 252,00 грн.

В загальному завдяки своїм продажам і продажам Твоїєї групи Ти заробив 889,23 грн.!
Особи з Твоїєї групи додатково отримали премію в розмірі 1197,00 грн.!

ПРИКЛАД 4 Модель побудови 21-відсоткової структури

Припустімо, що ти Спонсор ефективної консультантської мережі, обіг якої становить аж 43134,42 пунктів. Набрані з продажу продукції пункти виглядають наступним чином:

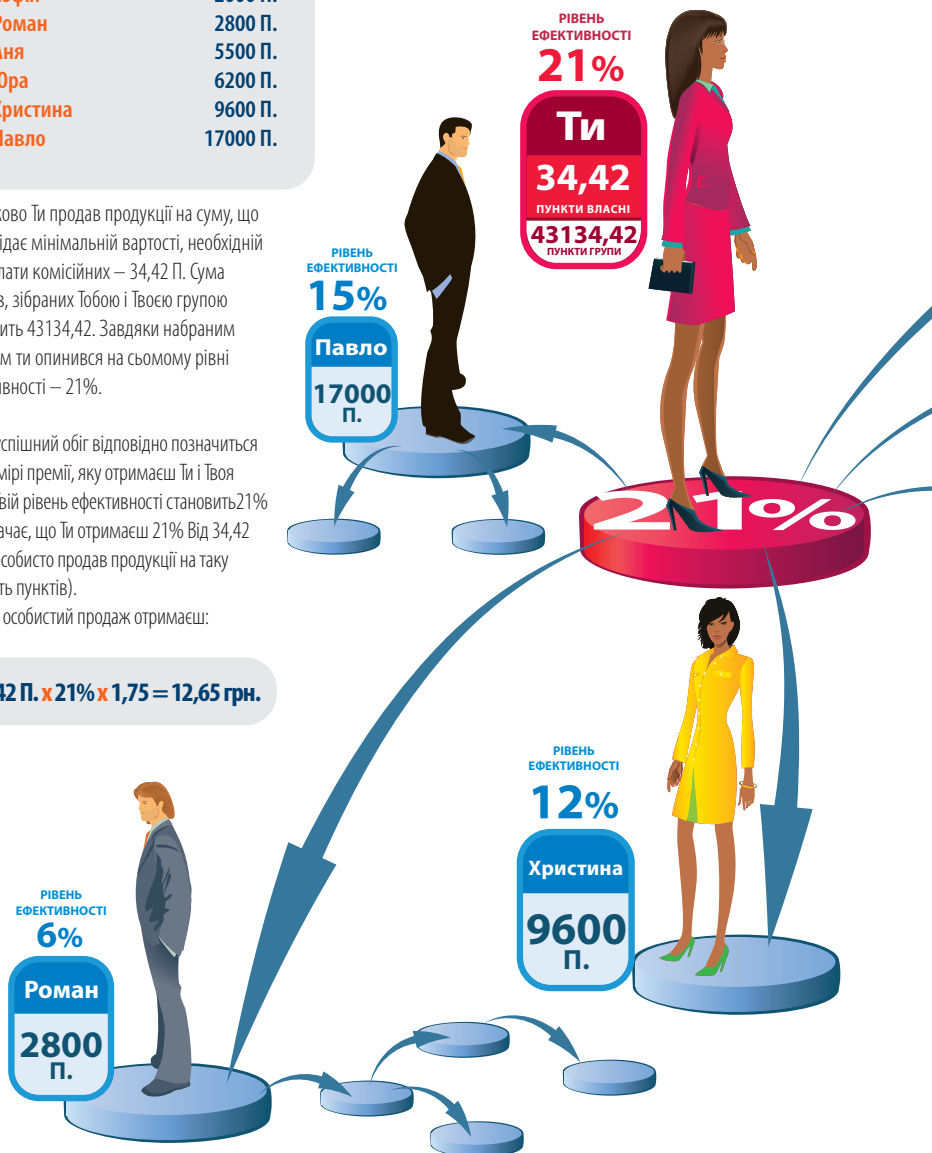
Софія	2000 П.
Роман	2800 П.
Аня	5500 П.
Юра	6200 П.
Христина	9600 П.
Павло	17000 П.

Додатково Ти продав продукції на суму, що відповідає мінімальній вартості, необхідній для сплати комісійних – 34,42 П. Сума пунктів, зібраних Тобою і Твоєю групою становить 43134,42. Завдяки набраним пунктам ти опинився на сьомому рівні ефективності – 21%.

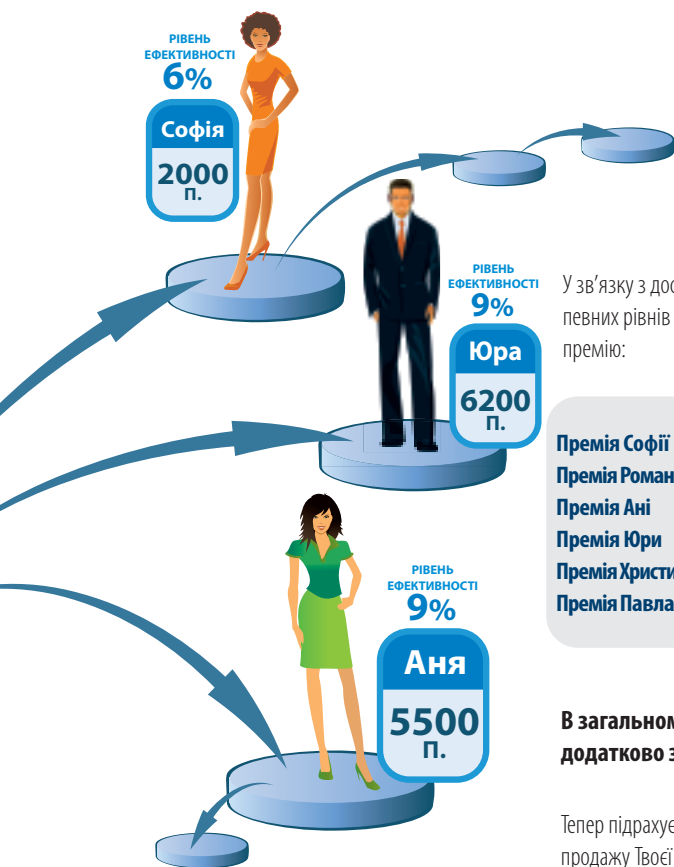
Такий успішний обіг відповідно позначиться на розмірі премії, яку отримаєш Ти і Твоя група. Твій рівень ефективності становить 21%. Це означає, що Ти отримаєш 21% Від 34,42 П. (Ти особисто продав продукції на таку кількість пунктів).

За свій особистий продаж отримаєш:

$$34,42 \text{ П.} \times 21\% \times 1,75 = 12,65 \text{ грн.}$$



Крім премії від власного продажу, отримуєш також премію від продажів своєї чудово організованої групи, в якій кожна з осіб досягнула певного рівня ефективності:



- Софія	6%
- Роман	6%
- Аня	9%
- Юра	9%
- Христина	12%
- Павло	15%

У зв'язку з досягненням усіма членами Твоїєї групи певних рівнів ефективності кожен з них теж отримує премію:

Премія Софії	= 2000 П. x 6% x 1,75 = 210,00 грн.
Премія Романа	= 2800 П. x 6% x 1,75 = 294,00 грн.
Премія Ані	= 5500 П. x 9% x 1,75 = 866,25 грн.
Премія Юри	= 6200 П. x 9% x 1,75 = 976,50 грн.
Премія Христини	= 9600 П. x 12% x 1,75 = 2016,00 грн.
Премія Павла	= 17000 П. x 15% x 1,75 = 4462,50 грн.

В загальному Консультанти Твоїєї групи додатково заробили аж 8825,25 грн.

Тепер підрахуємо Твою премію від Твого продажу і продажу Твоїєї групи в цьому місяці:

Ти = 34,42 П. x 21% x 1,75 = 12,65 грн.

Твоя премія від продажів структури Софії	= 2000 П. x 15% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Павла) x 1,75 = 525,00 грн.
Твоя премія від продажів структури Романа	= 2800 П. x 15% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Романа) x 1,75 = 735,00 грн.
Твоя премія від продажів структури Ані	= 5500 П. x 12% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Ані) x 1,75 = 1155,00 грн.
Твоя премія від продажів структури Юри	= 6200 П. x 12% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Юри) x 1,75 = 1302,00 грн.
Твоя премія від продажів структури Христини	= 9600 П. x 9% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Христини) x 1,75 = 1512,00 грн.
Твоя премія від продажів структури Павла	= 17000 П. x 6% (Твій рівень ефективності – рівень ефективності Софії) x 1,75 = 1785,00 грн.

В загальному завдяки своїм продажам і продажам Твоїєї групи Ти заробив 7026,65 грн.!

Твоя премія ще не все – від ефективного продажу виграли і члени Твоїєї структури, які в загальному заробили аж 8825,25 грн.!



КЛУБ ОРХІДЕЇ



Елітний Клуб Орхідеї

Елітний Клуб Орхідеї є престижним міжнародним об'єднанням Лідерів, які в ієрархії FM GROUP досягнули найкращих результатів. До членства в Клубі запрошуємо Консультантів, які відзначилися, як Лідери з продажів або Спонсори.

Для Лідерів передбачено численні привілеї і премії, вони отримують додатковий гонорар, що впливає із II маркетингового плану. Цією програмою передбачено, що аж 8,5% обороту FM GROUP World за набраними пунктами ми розподіляємо між усіма членами Клубу.

Члени Клубу отримують не лише додаткову фінансову винагороду. Їм належать також привілеї, як, наприклад, виконання престижних функцій або участь у цікавих заходах.

Члени Клубу засідають у Радах Лідерів при відділеннях FM GROUP у всьому світі. Рада Лідерів є суб'єктом, який вносить пропозиції. Тому це впливова інституція, яка має реальний вплив на стратегію і розвиток фірми.

Члени Клубу орхідеї зустрічаються не лише у робочій обстановці. FM GROUP організовує додаткові зустрічі: прийоми, пікніки, де є можливість обмінятися поглядами і поділитися з іншими своїми успіхами та досвідом.

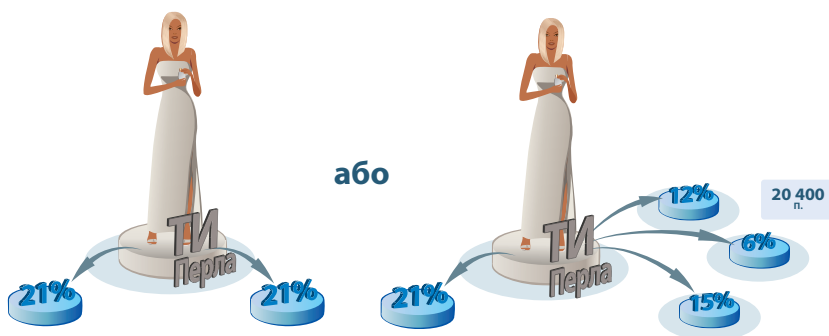
У Клубі Орхідеї ти можеш отримати такі звання: Перлинна, Амарантова, Золота і найпрестижніша Діамантова Орхідея.



Критерії здобуття кваліфікацій у Клубі Орхідеї

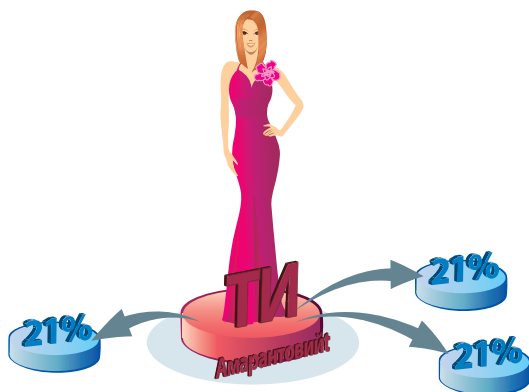
ПЕРЛИННА ОРХІДЕЯ

Звання Перлинної Орхідеї ти отримаєш тоді, коли будеш спонсором принаймні однієї групи, яка досягнула рівня ефективності 21%, а оборот решти твоєї структури складав щонайменше 20 тис. пунктів. Існує ще одна можливість: ти безпосередньо спонсоруєш 2 групи, кожна з яких досягнула рівня ефективності 21%.



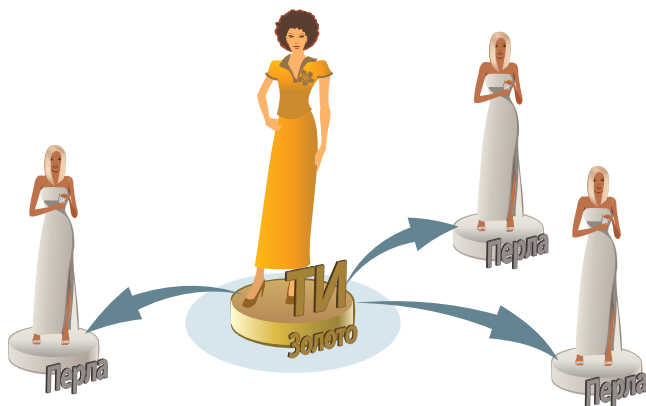
АМАРАНТОВА ОРХІДЕЯ

Званням Амарантової Орхідеї нагороджують тоді, коли ти спонсоруєш щонайменше три групи, які досягнули рівня ефективності 21%.



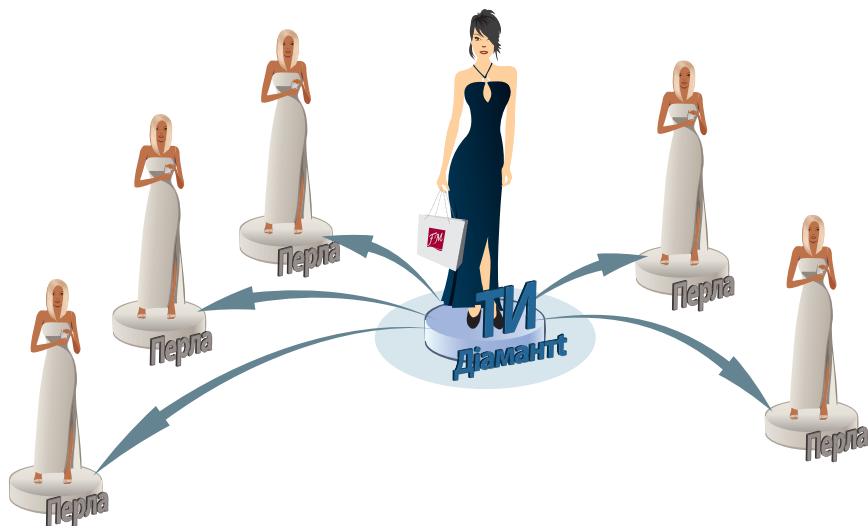
ЗОЛОТА ОРХІДЕЯ

Звання Золотої Орхідеї ти здобуваєш тоді, коли спонсоруєш щонайменше три групи з різних відгалужень, які досягнули будь-якого рівня Орхідеї.



ДІАМАНТОВА ОРХІДЕЯ

Званням Діамантова Орхідея нагороджуються ті Члени Клубу, які проспонсували щонайменше п'ять груп, що досягнули будь-якого рівня Орхідеї.



Розмір ПРЕМІЇ



**ГАЛИНА І ГЕНРИК
ВІТКОВСЬКІ**

Діамантова Орхідея

– FM GROUP – це не перша фірма, з якою ми співпрацюємо. У попередніх фірмах ми досягнули значного успіху, але власне FM приніс нам успіх усього життя. Чому? FM пропонує високоякісні товари за помірно низькими цінами. Отримання високих прибутків справді можливе для кожного, незалежно від освіти, віку або часу вступу у FM. Ми працюємо з групою позитивно налаштованих людей, які у переважній більшості прагнуть досягнути непересічних результатів. Кожного нового члена ми не навчаємо, а лише розповідаємо йому, як ми працюємо самі. Якщо ти ще не є членом FM GROUP, зв'язишся з нами. FM GROUP справді вілює мрії у життя.



СТАНІСЛАВА ПЕЦЮЛКО

Діамантова Орхідея

– Я мав амбітні плани, коли розпочинав свою співпрацю з FM GROUP. Зараз я можу сміло сказати, що мені вдалося їх реалізувати, одночасно працюючи на розвиток фірми. Який мій рецепт успіху в FM GROUP? Любити те, що ти робиш, а насамперед любити і поважати людей, з якими ти співпрацюєш, давати їм поради і оцінювати їхні зусилля. З радістю і задоволенням повідомляю, що моя співпраця з FM GROUP складається вдало і з вигодою для обох сторін. Тому сердечно заохочую всіх, хто ще не вирішив, прийняти правильне рішення і співпрацювати зі мною і FM GROUP.

8,5 % обороту FM GROUP World у звітному місяці ми розподіляємо між усіма Членами Клубу Орхідеї. Розмір премії залежить від рівня, якого ти досягнув у даному місяці. Поділ грошей, призначених для Лідерів, відбувається таким чином:

Звання ДІАМАНТОВА ОРХІДЕЯ:	1,5% обороту FM GROUP World
Звання ЗОЛОТА ОРХІДЕЯ:	1,5% обороту FM GROUP World
Звання АМАРАНТОВА ОРХІДЕЯ:	1,5% обороту FM GROUP World
Звання ПЕРЛИННА ОРХІДЕЯ:	4% обороту FM GROUP World

Особи, які відзначені званням Діамантова Орхідея, ділять між собою 1,5% обороту FM GROUP World. Так само 1,5% припадають на володарів звання Золота Орхідея. Члени Клубу, які досягнули рівня Амарантова Орхідея, у своєму розпорядженні мають 1,5% обороту FM GROUP World. Між усіма Перлинними Орхідеями розподіляється 4% обороту FM GROUP World.

Гроші розподіляються між усіма членами певного рівня пропорційно до розміру їх оборотів за набраними пунктами. Кошти, виділені на певний рівень, виплачуються за умови кваліфікації принаймні однієї особи на даному рівні.

Додатковим плюсом і вигодою для членів Клубу є нагромадження премій з окремих рівнів. Наприклад, Діамантова Орхідея отримує гонорар у вигляді суми премій з усіх рівнів Орхідеї, тобто Перлинної, Амарантової, Золотої і Діамантової.

Коли ти станеш Консультантом, ти отримаєш логін і пароль інтернет сторінки, де матимеш доступ до розбудованої Тобого діючої мережі. Наша комп'ютерна система вирахає Твою премію за продаж. В інтернеті ти зможеш також спостерігати за своєю групою, а також контролювати і керувати розвитком своєї структури.

Звітним місяцем є календарний місяць. У кожному звітному місяці Ти і Твоя група мусить зібрати необхідну для даного рівня кількість пунктів.

накопичення ПУНКТИВ

Щоб краще зрозуміти спосіб нарахування Твоєї премії, ознайомся з поняттями, які будуть з'являтися на наступних сторінках нашого плану.

Пункти особистої групи дистриб'ютора

Це є групові пункти Дистриб'ютора зменшені на пункти групи Орхідеї, котра знаходиться найблище до тебе. Памятайте, якщо в даній гілці Ви маєте кілька Орхідей, то при нарахуванні використовуються групові пункти Орхідей, котрі знаходяться найблище до Вас.

Умовні пункти

Це пункти, які належать Консультантам Твоєї групи, що досягнули рівня ефективності 21% або більше.

Накопичені пункти це сума:

- пунктів персональної групи Консультанта
- умовних пунктів



Пункти персональної групи Консультанта



ДЖУЗЕПЕ БРАЧІД'ЕТТА

Діамантова Орхідеа

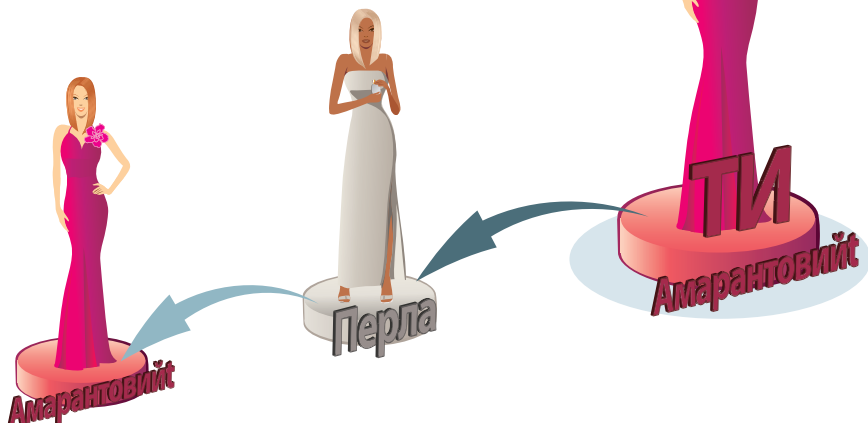
- Цю фотографію зроблено, коли Еля, Артур і Себастьян (мій Спонсор) запропонували мені співпрацювати з FM GROUP. На місці, де я завжди вкурював цигарку перед приготуванням піци для клієнта, на місці, на яке я вже ніколи не повернуся. Я хочу подякувати усім Консультантам, з якими я співпрацював, бо тільки завдяки їм я отримав звання Діамантової Орхідеї за 9 місяців і кілька днів. Кажуть, що у своїй роботі я використовую магію. Я спробую пролити світло на таємницю. Пам'ятаєте Аладіна з чарівною лампою і трьома бажаннями? Моя лампа — це Стартер. Але різниця полягає у тому, що Аладін міг віділити в життя лише три бажання, а я, як і ми всі, маю необмежені можливості. Хочеш реалізувати свої сни і мрії? Купи Стартер у наших Консультантів, тримай його завжди біля себе і використовуй його. Реалізація мрій — це питання часу.

ПРИКЛАД

Ти побудував структуру, у якій одне з відгалужень працює надзвичайно ефективно. Завдяки цьому двоє членів цієї структури опинилися на рівні Перлинної і Амарантової Орхідеї. Щоб правильно визначити розмір твоєї премії слід підрахувати пункти персональної групи Консультанта.

Безпосередньо під Тобою перебуває особа, яка здобула статус Перлинної Орхідеї. Пункти персональної групи Консультанта — це пункти накопичені Перлинною Орхідеєю зменшені на кількість пунктів, зібраних Амарантовою Орхідеєю, яка знаходиться безпосередньо під нею.

Пункти персональної
групи Консультанта
Перлинний – Амарантовий



Принцип ВІДГАЛУЖЕННЯ

Важливим принципом, який допоможе Тобі правильно вирахувати премію з продажу, є принцип відгалуження.



ДАРИУШ РЕСПОНДЕК
Золота орхідея

- Мої пригоди з FM Group розпочалися в кінці 2004 року. Після 25 років проведених в Німеччині, я вирішив повернутися в Польщу і поспробувати свої сили в традиційному бізнесі. Випадково дізнавшись про фірму FM Group, мені спало на думку, що це ідеальний випадок, щоб запропонувати продукцію особам котрі вже були моїми клієнтами. На початку я не мав жодної інформації про MLM. З великим ентузіазмом я швидко втягнувся в цей бізнес. На сьогоднішній день я розумію, що це був добрий вибір. Співпрацюючи з прекрасними людьми, яким би хотів подякувати, бо разом досягли насправду багато. Складаю велику подяку трьом лідерам моєї групи: Ринській Наталії, Славоміру Княліку, а також Христопору Рабішу. Іншим особам бажаю успіху в реалізації своєї мети. Дякую працівникам FM Group за хороший сервіс, а керівникам за плідну співпрацю. Я думаю, що Я є потрібний для FM Group, та спільно ми досягнемо великого успіху. Я хочу також допомогти іншим досягти вершин в MLM бізнесі. Чітко окреслена мета-це тільки половина успіху в бізнесі, а успіх це 90% ваших зусиль.

Принцип відгалуження

У випадку, коли в одній гілці є декілька дистриб'юторів котрі є Орхідеями на різних рівнях, вартість пунктів підрахована умовно як для Орхідеї на найвищому рівні, котра одночасно знаходиться найблище до Вас.

ПРИКЛАД

Побудована Тобою ефективна структура виглядає наступним чином:



У середньому відгалуженні маєш дві особи, які отримали звання Діамантової Орхідеї. Згідно принципу відгалуження пункти, які беруться до уваги при підрахунку твоєї суми пунктів, це пункти тієї Діамантової Орхідеї, яка знаходиться ближче до Тебе. Щоб вибір особи був правильний, нагадуємо, що до уваги береш члена з найвищим рівнем. У цьому випадку це особа з званням Діамантової Орхідеї.

Спосіб підрахунку geurnsd для рівня **ПЕРЛИННОЇ ОРХІДЕЇ**

Звання Перлинної Орхідеї ти отримуєш тоді, коли спонсоруєш щонайменше одну групу, рівень ефективності якої складає 21%, а інша частина твоєї структури досягнула обороту щонайменше 20 тис. пунктів. Існує також інша можливість — ти спонсоруєш безпосередньо 2 групи, кожна з яких досягнула рівня 21%.

Спосіб підрахунку кількості пунктів для рівня Перлинної Орхідеї на даному прикладі:

- 1** За кожну групу, яка є в Орхідеї, ти отримуєш 30 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку (див. принцип відгалуження).
- 2** Групові пункти усіх безпосередньо проспонсорованих тобою груп з рівнем ефективності менш ніж 21% додаються до Твого підрахунку.
- 3** Пункти персональної групи Консультанта усіх безпосередньо проспонсорованих груп, які досягнули рівня 21% (але водночас не є Орхідеями) включаються у підрахунок (див. визначення пунктів для персональної групи Консультанта).

Підрахунок:

(1) 30 000 (Перлина А)

(2) 20 400 (12%, 6%, 15%)

(3) 135 000 – 122 000 = 13 000 (21% - Перлина А)

Накопичені пункти = (1) + (2) + (3) = 30 000 + 20 400 + 13 000 = 63 400

4% обороту FM GROUP призначаються для розподілу між усіма Консультантами, які в даному місяці досягнули рівня Перлинної Орхідеї.

Накопичені пункти = 63 400 пунктів. Щоб підрахувати розмір

Твоїх премій, тепер спробуємо визначити твою частку у відсотках.

Твої накопичені пункти

загальна сума пунктів усіх
Перлинних Орхідей

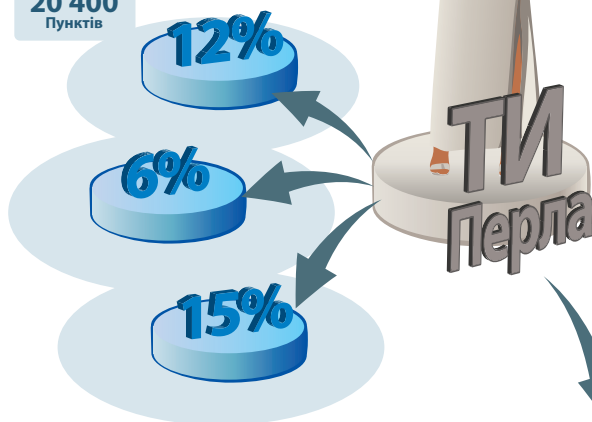
X 100 = X%*

*X% - твоя частина у відсотках

Оборот фірми x 4% x X% x 1,75 = Твоя премія



2
20 400
Пунктів



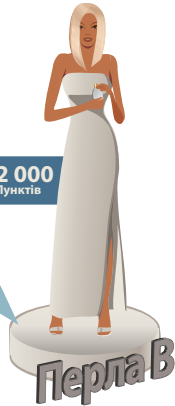
3
135 000
Пунктів



1
122 000
Пунктів



52 000
Пунктів



НАТАЛІЯ РИНСЬКА
Золота Орхідея

– Передумовою розвитку вдалого бізнесу є почуття власної впевненості у своєму успіху і вміння бачити перспективу. Виграють амбітні, систематичні і послідовні особи. Це чудово наслідуються своїм успіхом, але більшу наслідуються успіх і вдячність осіб, які мені довірилися. Працюючи з захопленням, ентузіазмом і симпатією до людей, я реалізую свою мрію і мрію моїх близьких.

Спосіб підрахунку пунктів для рівня **АМАРАНТОВА ОРХІДЕЯ**

Звання АМАРАНТОВОЇ ОРХІДЕЇ ти отримуєш тоді, коли спонсоруєш щонайменше три групи, рівень ефективності яких складає 21%.

Спосіб підрахунку кількості пунктів для рівня Амарантової Орхідеї на даному прикладі:

- 1** За кожну групу, яка увійшла до Перлинної Орхідеї (і не є одночасно Амарантової, Золотою або Діамантової Орхідеєю) ти отримуєш 60 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку (див принцип відгалуження).
- 2** За кожну групу, яка увійшла до Амарантової, Золотої або Діамантової Орхідеї ти отримуєш 90 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку (див. принцип відгалуження)
- 3** За кожну безпосередньо проспонсоровані 5 груп з рівнем ефективності 21% або вищим, ти отримуєш 60 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку, або за кожні 7 безпосередньо проспонсорованих груп з рівнем ефективності 21% і більше ти отримуєш 90 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку.
- 4** Сума ПУНКТИВ персональних груп (див. визначення) усіх Перлинних Орхідей (які одночасне не є Золотими, Амарантовими або Діамантовими Орхідеями) враховується при підрахунку (див принцип відгалуження).
- 5** Сума ПУНКТИВ персональних груп (див. визначення) усіх безпосередньо проспонсорованих груп з рівнем ефективності 21% (які одночасно не є Орхідеями) враховується при підрахунку.

Підрахунок:

(1) 60 000 (Перлина В)

(2) 90 000 (Амарантова)

(3) 0 (немає у цьому прикладі)

(4) (4a) 150 000 – 100 000 = 50 000 (Перлина А - Амарантова)

(4b) 51 000 (Перлина В)

(4a) + (4b) = 4 це значить 50 000 + 51 000 = 101 000

(5) (5a) 30 000 (21% А)

(5b) 90 000 – 51 000 = 39 000 (21% В - Перлина В)

(5a + 5b) = 30 000 + 39 000 = 69 000

Накопичені пункти = 60 000 + 90 000 + 101 000 + 69 000 = 320 000

1,5% обороту FM GROUP World призначені для розподілу між усіма Консультантами, які в цьому місяці досягнули рівня Амарантової Орхідеї. Щоб підрахувати розмір твоєї премії, тепер спробуємо визначити твою частину у відсотках.

Твої накопичені пункти

загальна сума пунктів усіх
Амарантових Орхідей

X 100 = X%*

*X% - твоя частка у відсотках

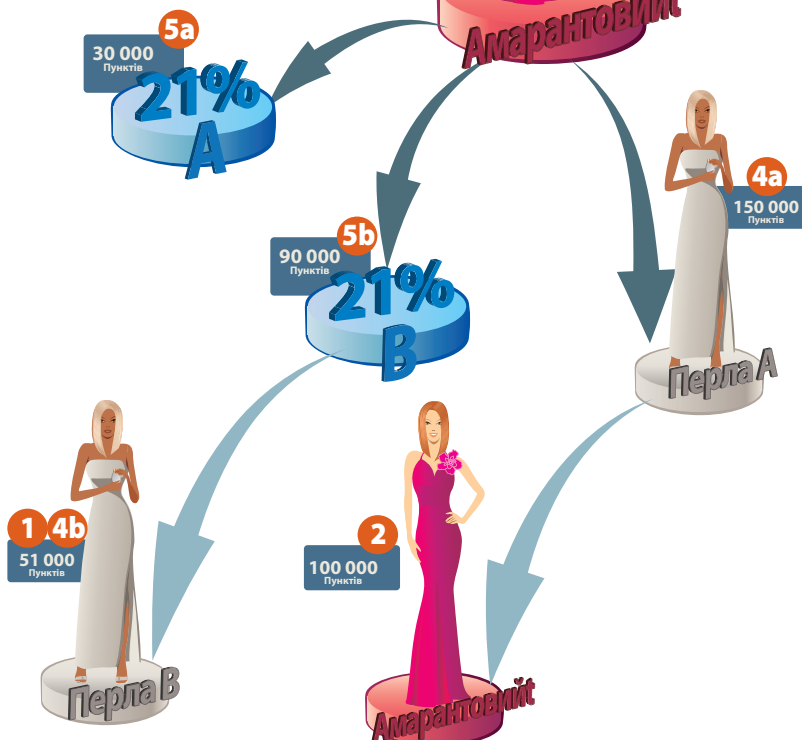
Оборот фірми x 1,5% x X% x 1,75 = твоя премія



АНЖЕЙ ВИШИНЬСЬКИЙ

Діамантова Орхідея

– Знати товари, які пропонувеш, бути відкритим до людей, а насамперед вміти з ними розмовляти – власне такий підхід – це мій ключ до успіху в FM GROUP. Коли я розпочинав свою роботу в FM GROUP, мало хто чув про цю марку. А на даний час завдяки роботі багатьох осіб продукція цієї фірми високо цінується навіть у найвіддаленіших куточках світу. Успіх FM GROUP – це і мій успіх.

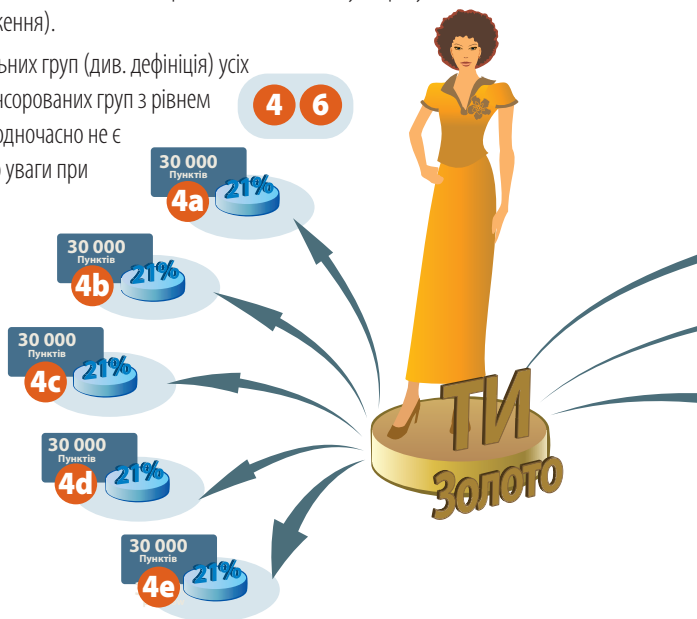


Спосіб підрахунку пунктів для рівня **ЗОЛОТА ОРХІДЕЯ**

Звання Золота Орхідея можна здобути, спонсоруючи щонайменше три групи, які досягнули будь-якого рівня Орхідеї.

Спосіб підрахунку пунктів для рівня Золота Орхідея на даному прикладі:

- 1** За кожну групу, яка увійшла до Перлиної Орхідеї (і одночасно не є Амарантовою, Золотою або Діамантовою Орхідеєю) ти отримуєш 60 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку (див. принцип відгалуження)
- 2** За кожну групу, яка увійшла до Амарантової Орхідеї (і одночасно не є Золотою або Діамантовою Орхідеєю) ти отримуєш 90 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку (див. принцип відгалуження).
- 3** За кожну групу, яка увійшла до Золотої або Діамантової Орхідеї, ти отримуєш 120 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку (див. принцип відгалуження).
- 4** За кожні безпосередньо проспонсоровані п'ять груп з рівнем ефективності 21% і більше ти отримуєш 60.000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку або за кожні безпосередньо проспонсоровані 7 груп з рівнем ефективності 21% і більше ти отримуєш 120 000 УМОВНИХ ПУНКТИВ для підрахунку.
- 5** Сума ПУНКТИВ персональних груп (див. дефініція) усіх Перлиних і Амарантових Орхідей (які одночасно не є Золотими і Діамантовими Орхідеями) включена у підрахунок (див. принцип відгалуження).
- 6** Сума ПУНКТИВ персональних груп (див. дефініція) усіх безпосередньо проспонсорованих груп з рівнем ефективності 21%, які одночасно не є Орхідеями, береться до уваги при підрахунку.





ВАЦЛАВ ПЕЩЮЛКО
Золота Орхідея

- Починаючи роботу у 2004 році, я вже мав кількісний досвід в галузі MLM, але тоді я не здогадувався, що починаючи співпрацю з FM GROUP, я стаю Консультантом найдинамічнішої в історії MLM фірми на цілому світі. Універсальний принцип в MLM стверджує: у цьому бізнесі можна досягнути успіху, тільки допомагаючи іншим. Тому я сконцентрувався на допомозі партнерам у моїй організації, які мають мрії і цілі, наприклад, особам, що знаходяться на рівні 21% або аж на рівні Діамантової Орхідеї. Я знаю, все можливе!

Підрахунок:

(1) 60 000 (Перлина А)

(2) 90 000 (Амарантова А)

(3) 120 000 (Золота А)

(4) 120 000 = сума (4a + 4b + 4c + 4d + 4e + 4g + 4h)

(5) (5a) 120 000 – 50 000 = 70 000 (Перлина А - Перлина В)

(5b) 130 000 – 50 000 = 80 000 (Амарантова А - Перлинна С)

(5a) + (5b) = (5) це значить 70 000 + 80 000 = 150 000

(6) 5x21% (30 000) = 150 000

Накопичені пункти = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) =

= 60 000 + 90 000 + 120 000 + 120 000 + 150 000 + 150 000 = 690 000

1,5% обороту FM GROUP World призначаються для розподілу між усіма Консультантами, які в даному місяці досягнули рівня Золотої Орхідеї.

Щоб підрахувати розмір Твоїєї премії, тепер спробуємо визначити Твою частку у відсотках.

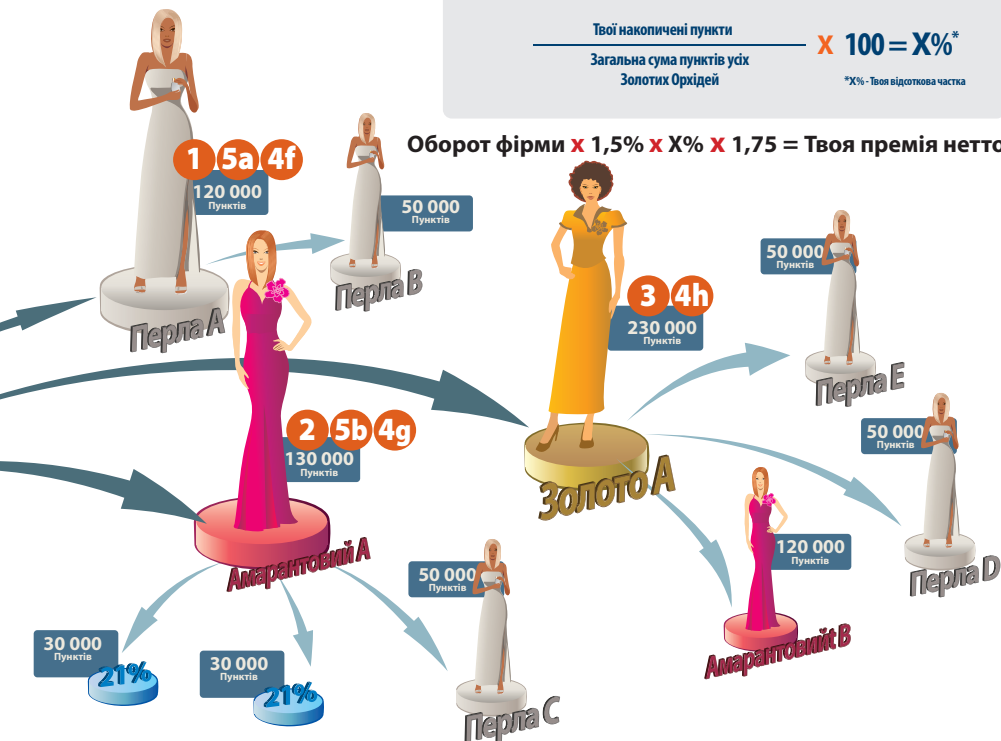
Твої накопичені пункти

Загальна сума пунктів усіх
Золотих Орхідей

X 100 = X%*

*X% - Твоя відсоткова частка

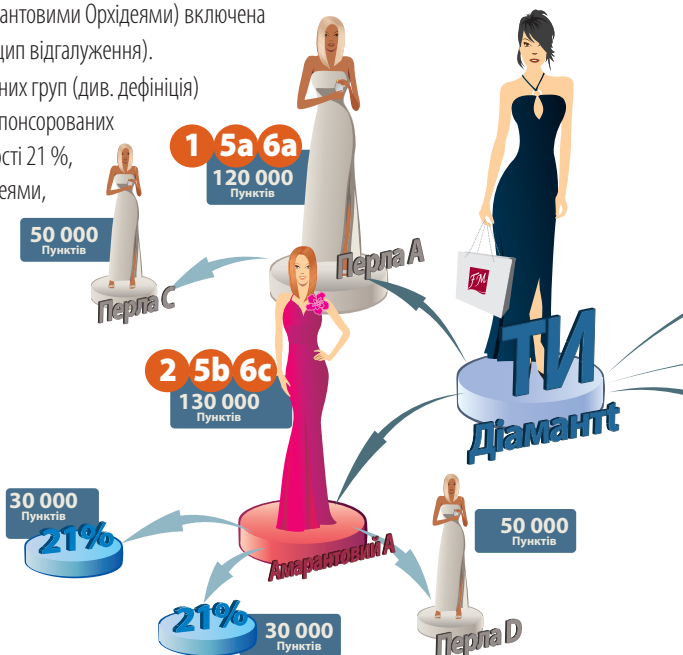
Оборот фірми x 1,5% x X% x 1,75 = Твоя премія нетто



Спосіб підрахунку пунктів для рівня ДІАМАНТОВА ОРХІДЕЯ

Званням Діамантової Орхідеї нагороджуються ті члени Клубу, які проспонсорували щонайменше п'ять груп, що досягнули будь-якого рівня Орхідеї. Спосіб підрахунку пунктів для рівня Діамантова Орхідея на даному прикладі:

- 1 За кожну групу, яка увійшла до Перлинної Орхідеї (і одночасно не є Амарантовою, Золотою або Діамантовою Орхідеєю) ти отримуєш 60.000 УМОВНИХ ПУНКТІВ для підрахунку (див. принцип відгалуження).
- 2 За кожну групу, яка увійшла до Амарантової Орхідеї (і одночасно не є Золотою або Діамантовою Орхідеєю) ти отримуєш 90 000 УМОВНИХ ПУНКТІВ для підрахунку (див. принцип відгалуження).
- 3 За кожну групу, яка увійшла до Золотої або Діамантової Орхідеї, ти отримуєш 120 000 УМОВНИХ ПУНКТІВ для підрахунку (див. принцип відгалуження).
- 4 За кожну групу, яка увійшла до Діамантової Орхідеї ти отримуєш 150 000 УМОВНИХ ПУНКТІВ для підрахунку (див. принцип відгалуження).
- 5 За кожні безпосередньо проспонсоровані п'ять груп з рівнем ефективності 21% і більше ти отримуєш 60 000 УМОВНИХ ПУНКТІВ для підрахунку або за кожні безпосередньо проспонсоровані груп з рівнем ефективності 21% і більше ти отримуєш 120 000 УМОВНИХ ПУНКТІВ для підрахунку.
- 6 Сума ПУНКТІВ персональних груп (див. дефініція) усіх Перлинних, Амарантових і Золотих Орхідей (які одночасно не є Діамантовими Орхідеями) включена у підрахунок (див. принцип відгалуження).
- 7 Сума ПУНКТІВ персональних груп (див. дефініція) усіх безпосередньо проспонсорованих груп з рівнем ефективності 21 %, які одночасно не є Орхідеями, береться до уваги при підрахунку.



1,5% обороту
FM GROUP World
призначаються для
розподілу між усіма
Консультантами,
які в даному місяці
досягнули рівня
Діамантової Орхідеї.

Підрахунок:

- (1) $60\,000 + 60\,000 = 120\,000$ (Перлина А + Перлина В)
 (2) 90 000 (Амарантова А)
 (3) 120 000 (Золото)
 (4) 150 000 (Діамант А)
 (5) $60\,000 = \text{сума } (5a + 5b + 5c + 5d + 5e)$
 (6) (6a) $120\,000 - 50\,000 = 70\,000$ (Перлина А - Перлина С)
 (6b) 62 000 (Перлина В)
 (6c) $130\,000 - 50\,000 = 80\,000$ (Амарантова А - Перлина D)
 (6d) $260\,000 - (140\,000 + 60\,000 + 50\,000) = 10\,000$ (Золото - (Амарантова В + Перлина Е + Перлина F)) (6a) + (6b) + (6c) + (6d) = $70\,000 + 62\,000 + 80\,000 + 10\,000 = 222\,000$
 (7) $70\,000 - 62\,000 = 8\,000$ (21% - Перлина В)
 Нагромаджені пункти = $1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) = 120\,000 + 90\,000 + 120\,000 + 150\,000 + 60\,000 + 222\,000 + 8\,000 = 770\,000$

Щоб підрахувати
розмір Твоїєї премії,
тепер спробуємо
визначити Твою частку
у відсотках.

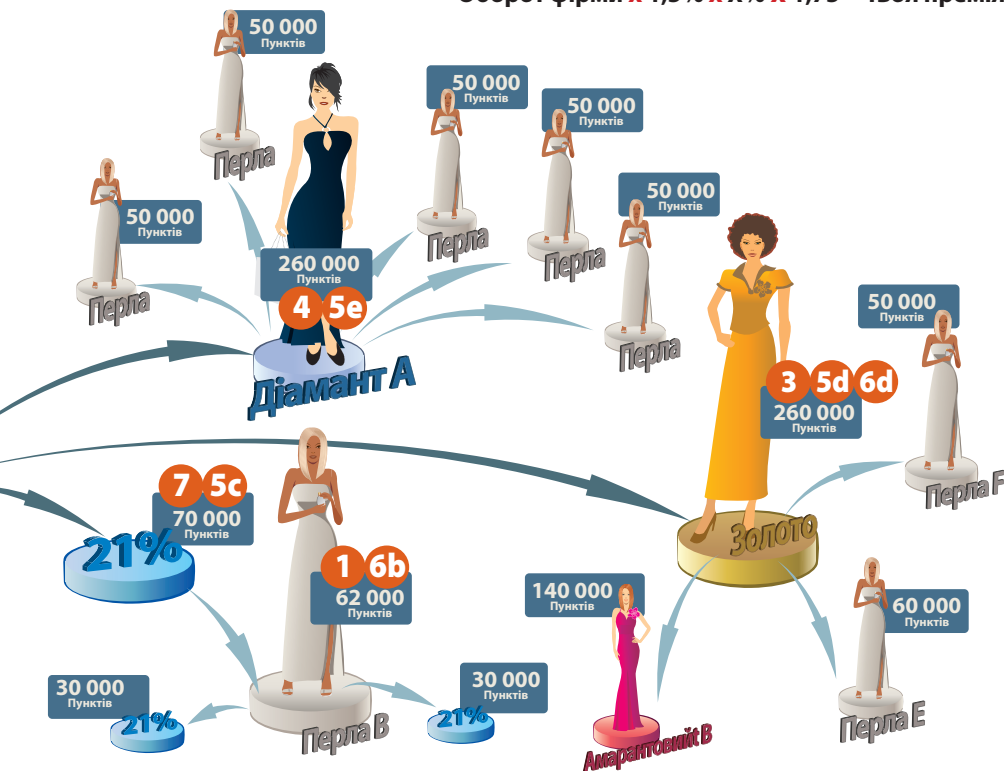
Твої накопичені пункти

Загальна сума пунктів усіх
Діамантових Орхідей

$$\frac{\text{Твої накопичені пункти}}{\text{Загальна сума пунктів усіх Діамантових Орхідей}} \times 100 = X\%*$$

*X% - Твоя відсоткова частка

Оборот фірми $\times 1,5\% \times X\% \times 1,75 = \text{Твоя премія}$



В такий от спосіб я познайомився із можливостями які створило FM World
Нам не лишається більш нічого як побажати вам успіху.

Памятайте що ваш успіх залежить тільки від Вас!

FM GROUP







FM GROUP Ukraine

© FM GROUP UKRAINE 2007 СІЧЕНЬ

УСІ ПРАВА ЗБЕРЕЖЕНО

WWW.FMGROUP.UK.COM UKR ----- 01

Будь-яке наслідування вважатиметься
нечесною конкуренцією.